

ACUERDO

ENTRE

SUIZA, REPRESENTADA POR LA EMBAJADA DE SUIZA - AGENCIA SUIZA PARA EL  
DESARROLLO Y LA COOPERACION (COSUDE)

Y

LA REPUBLICA DEL PERU, REPRESENTADA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES  
EXTERIORES - AGENCIA PERUANA DE COOPERACION INTERNACIONAL (APCI)

RELATIVO AL PROYECTO

**“Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social – CER”**  
(denominado en la Fase I: Centro de Eficiencia Tecnológica CET)

**Fase II, con vigencia del 1 de mayo de 2007 al 31 diciembre de 2009**

---

En el marco del Acuerdo de Cooperación Técnica suscrito entre el Consejo Federal Suizo y el Gobierno de la República del Perú el 9 de setiembre de 1964;

Con base al Convenio relativo a la Fase I del Proyecto, suscrito el 28 de enero de 2004 mediante Nota APCI (DE) No. 6-27/001 y prolongado mediante Adenda del 14 de marzo de 2006;

y con ánimo de reafirmar los lazos de amistad y solidaridad existentes entre ambos países, las Partes convienen en celebrar el presente Acuerdo.

#### ARTICULO PRIMERO

##### CLAUSULA GENERAL

La política interior y exterior de las partes contratantes se basa en el respeto de los principios democráticos y de los derechos humanos, tal como están enunciados, entre otros, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Estos principios y derechos constituyen un elemento esencial del presente acuerdo, que las partes convienen en celebrar, en los términos y condiciones siguientes.

#### ARTICULO SEGUNDO

##### OBJETIVOS DE DESARROLLO Y DE FASE

##### DE DESARROLLO

Contribuir a la mejora de la competitividad y posicionamiento de las empresas peruanas a través de la promoción de modalidades de consumo y producción sustentables en Perú, las mismas que contribuirán a la reducción de los impactos ambientales causados por la producción industrial y a una mejora de las condiciones laborales de trabajadores y trabajadoras.

LoB

## DE FASE

Fortalecer y consolidar el mercado de servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables logrando mejoras de eco-eficiencia y de condiciones de trabajo para trabajadores y trabajadoras.

## ARTICULO TERCERO

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Facilitar y asesorar a las autoridades competentes para la creación e implementación de un marco normativo legal y técnico que fomenten la demanda de servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables.
2. Promover el desarrollo de la oferta de servicios en modalidades de consumo y producción sustentables.
3. Ser un agente promotor del intercambio de conocimientos sobre metodologías relativas a tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables.

## ARTICULO CUARTO

### DE LAS PARTES

#### 4.1 SUIZA

Para fines del presente Acuerdo, Suiza estará representada por la **Embajada de Suiza - Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (en adelante COSUDE)**, que a su vez representará a la **Secretaría de Estado de Economía (en adelante SECO)**.

COSUDE es una Dirección especializada del Ministerio Suizo de Relaciones Exteriores y parte integrante de la Embajada de Suiza en el Perú. Su misión se desprende de la Ley Federal del 19.3.1976 relativa a la cooperación internacional para el desarrollo y la ayuda humanitaria.

SECO forma parte del Ministerio de Economía Pública de Suiza y es responsable de la cooperación económica con países en desarrollo y transición. Su objetivo principal es apoyar un crecimiento sostenible en estos países y promover su integración en los mercados regionales e internacionales.

#### 4.2 LA REPUBLICA DEL PERU

La República del Perú estará representada por el **Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú a través de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (en adelante APCI)**, siendo la contraparte nacional del Proyecto el **Consejo Nacional del Ambiente (en adelante CONAM)**. La intervención de APCI se realiza en su condición de ente rector de la cooperación técnica internacional, en ejercicio de las atribuciones conferidas por la legislación peruana.

CONAM es la Autoridad Ambiental Nacional. Tiene por finalidad planificar, promover, coordinar, controlar y velar por el ambiente y el patrimonio natural de la Nación. Fue creado mediante Ley N° 26410, del 22 de diciembre de 1994. Tiene como misión promover la conservación del ambiente a fin de coadyuvar al desarrollo integral de la persona humana sobre la base de garantizar una adecuada calidad de vida, propiciando el equilibrio entre el desarrollo socioeconómico, el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del ambiente. Constituye un Organismo Público Descentralizado adscrito al ámbito de la Presidencia del Consejo de Ministros, con autonomía funcional, técnica y administrativa.



LoB

## ARTICULO QUINTO

### APORTE FINANCIERO DE LAS PARTES

#### 5.1 SECO

SECO, de acuerdo a su plan de desembolsos, hará una contribución no reembolsable por un monto máximo de **US\$ 656 000,00 (Seiscientos cincuenta y seis mil y 00/100 dólares americanos)**, siempre y cuando este monto no exceda la suma de CHF 820 000,00 (Ochocientos veinte mil y 00/100 francos suizos) para el proyecto **Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social CER** (en adelante el **PROYECTO**) descrito en el Plan de Fase II que se adjunta y forma parte integrante de este Acuerdo. Dicho monto incluye US\$ 240 000,00 equivalentes a un máximo de CHF 300 000,00 para el backstopping y la asistencia técnica del Centro de Referencia y US\$ 64 000,00 equivalentes a CHF 80 000,00 para expertos internacionales y regionales, a ser gestionado por EMPA.

Conjuntamente con **NEOSYS AG, EMPA** (Instituto Federal Suizo de Investigación y Prueba de Materiales y Tecnologías) conformará el **Centro de Referencia**. SECO encargará a **EMPA** la coordinación general del aporte suizo según Mandato suscrito en Berna, Suiza. Adicionalmente, SECO y el **Grupo GEA** – Emprendimientos Ambientales (en adelante Grupo GEA), entidad elegida como ejecutora de la presente fase del PROYECTO, luego de un proceso de licitación, suscribirán un Convenio para la ejecución del PROYECTO en el Perú. Posteriormente, se suscribirá un Convenio, con otra institución, para la ejecución del componente Mecanismo de Desarrollo Limpio.

Los intereses generados en las cuentas bancarias, registrados contablemente como ingresos, serán deducidos del último desembolso.

El Grupo GEA, en cuanto ejecutor del PROYECTO, se encargará de la recuperación del Impuesto General a las Ventas (IGV), según lo prevé la legislación peruana relativa a la devolución de impuestos pagados en las compras de bienes y servicios efectuadas con financiación de donaciones y cooperación técnica internacional no reembolsable.

Asimismo, el Grupo GEA se responsabilizará del manejo y conservación de la documentación original contable así como de la documentación relativa a la recuperación del Impuesto General a las Ventas (IGV), según lo prevé la legislación peruana al respecto.

La propuesta programática de actividades previstas y el presupuesto están detallados en el **Plan de Fase II del Proyecto, periodo mayo 2007 – diciembre 2009**, que se adjunta y forma parte integrante del presente Acuerdo.

#### 5.2 CONAM

CONAM no efectuará aportes financieros y se compromete a todo lo estipulado en el numeral 6.2.

#### 5.3 OTROS APORTES

Corresponde al aporte que pueda obtenerse a nivel nacional como internacional, a través de la realización de convenios, alianzas, donaciones y demás formas de complementar esfuerzos con otras instituciones que coincidan con los objetivos del PROYECTO.



LOR

En la lógica de buscar otros aportes, el Grupo GEA, en cuanto ejecutor del PROYECTO, buscará captar fondos que aseguren un mayor alcance de las acciones contempladas en el presente Acuerdo. Estas acciones se realizarán mediante alianzas, participación en fondos concursables u otras fuentes, incluyendo la posibilidad de constituir una organización privada sin fines de lucro. Los fondos generados serán administrados de acuerdo a las normas de manejo financiero y contable que cada uno de los nuevos socios designe.

## ARTICULO SEXTO

### COMPROMISOS ESPECIFICOS DE LAS PARTES :

#### 6.1 SECO

SECO se compromete, sobre la base del Plan de Fase II y de los Planes Operativos Anuales - POA aprobados por el Comité de Proyecto a lo siguiente:

- Suscribir un Convenio de Cooperación con el Grupo GEA para la ejecución del PROYECTO y un Convenio de Ejecución con el Centro de Referencia.
- Designar a un/a representante ante el Comité de PROYECTO.
- Aportar los recursos comprometidos para la Fase II del PROYECTO.
- Aportar asesoría técnica al Grupo GEA, a través del Centro de Referencia y/u otros expertos regionales e internacionales. Este asesoramiento será solicitado por el Grupo GEA, en base a términos de referencia que estipulen claramente el tipo de apoyo y perfil requerido.
- Remitir a la APCI el Plan de Fase, los Planes Operativos Anuales y los Informes Anuales para fines de registro y seguimiento.

#### 6.2 CONAM

CONAM se compromete sobre la base del Plan de Fase II y de los POA aprobados por el Comité de Proyecto a lo siguiente:

- Designar a un/a representante ante el Comité de Proyecto.
- Participar activamente y apoyar la ejecución de las actividades del PROYECTO.
- Apoyar la obtención de los recursos financieros complementarios a los aportes de SECO.
- Difundir las actividades del PROYECTO y a colaborar con actividades que fomenten la difusión de modalidades de consumo y producción sustentables.

## ARTICULO SEPTIMO

### 7.1 BIENES ADQUIRIDOS CON FONDOS DE SECO

En caso de existir la necesidad de adquirir en el exterior material y equipos, entre los que se incluyen vehículos para el PROYECTO, la importación se realizará a través de la Embajada Suiza en el Perú.

Para estos casos, el Gobierno del Perú se compromete a dar cumplimiento a lo establecido en el Artículo Octavo del Acuerdo Marco suscrito entre los Gobiernos del Perú y Suiza el 9 de setiembre de 1964, que hace referencia a la exoneración de derechos aduaneros, impuestos y otras cargas que graven a la importación.



LOB

Los bienes adquiridos con fondos de SECO, así como los bienes de propiedad intelectual, serán de propiedad de SECO y deberán ser inventariados por el Grupo GEA y utilizados exclusivamente para el propósito y las finalidades fijadas en este Acuerdo. Al término del PROYECTO, SECO, a través de COSUDE, decidirá sobre el destino de los bienes y vehículos, conforme a lo previsto en la legislación peruana.

## 7.2 BIENES ADQUIRIDOS CON FONDOS DE LAS PARTES

Los bienes de propiedad intelectual generados con los fondos de las partes, serán de propiedad común. Asimismo, deberán ser inventariados por el Grupo GEA y se utilizarán exclusivamente para el propósito y las finalidades estipuladas en este Acuerdo.

Al término del PROYECTO, las partes decidirán sobre la liquidación y eventual transferencia de los bienes comunes.

## ARTICULO OCTAVO

### DE LA ESTRUCTURA DEL PROYECTO

#### 8.1 COMITE DE PROYECTO

Para fines del PROYECTO se conformará un **Comité de Proyecto**, según designación de las siguientes instituciones:

- Un/a representante de SECO, con voz y voto.
- Un/a representante del CONAM, con voz y voto.
- Un/a representante de la APCI, con voz y voto.
- Un/a representante del Centro de Referencia, con voz y voto.
- El/la director/a del Grupo GEA para el PROYECTO, con voz pero sin voto.

Participará en las reuniones del Comité, el/la directora/a del Grupo GEA para el PROYECTO, en tanto ejecutor del mismo, para que informe o reciba la información correspondiente.

También podrán participar en el Comité de Proyecto, a invitación de cualquiera de los miembros, otras personas o instituciones que tengan interés manifiesto en el desarrollo del PROYECTO. Asimismo, el Comité de Proyecto podrá decidir sobre la incorporación de nuevos miembros, esta decisión deberá ser unánime.

Todas las decisiones del Comité de Proyecto serán tomadas por consenso, entre las entidades que tienen derecho a voto.

El Comité de Proyecto tendrá las siguientes **funciones**:

- Participar en la elaboración y aprobar las políticas y estrategias generales del PROYECTO.
- Aprobar los Planes Operativos Anuales (POA) de acuerdo con el Plan de Fase II y los informes técnicos y financieros semestrales relacionados con los avances del PROYECTO y la ejecución de las partes.
- Propiciar y supervisar el cumplimiento de este Acuerdo.

El Comité de Proyecto se reunirá ordinariamente dos veces al año y extraordinariamente a solicitud de cualquier de los miembros. Será presidido rotativamente por COSUDE y CONAM.

LOB

## **8.2 DIRECCIÓN DEL PROYECTO**

La Dirección estará a cargo de un/a Director/a, designado por el ejecutor del PROYECTO, el Grupo GEA. La representación del PROYECTO la tendrá a su cargo el Grupo GEA, a través del director/a designado/a, contando para ello con las facultades descritas en el Plan de Fase II que se adjunta y forma parte integrante de este Acuerdo.

El equipo del PROYECTO es contratado por el Grupo GEA, de acuerdo a la legislación peruana vigente.

## **ARTICULO NOVENO**

### **DE LOS PRIVILEGIOS**

El Gobierno peruano se compromete a conceder los privilegios legales acordados a los expertos de los organismos de cooperación técnica internacional, para el personal extranjero que haya sido aceptado por el Gobierno de la República del Perú para asesorar al Proyecto objeto de este Acuerdo, durante el tiempo de su permanencia en el país, conforme a lo estipulado en el Acuerdo de Cooperación Técnica firmado el 9 de septiembre de 1964 entre el Consejero Federal Suizo y el Gobierno de la República del Perú.

## **ARTICULO DECIMO**

### **DE LAS INSTANCIAS DE CONTROL**

La transferencia de fondos así como el control financiero y contable de los fondos suizos al Grupo GEA estará a cargo del Centro de Referencia. En todos los niveles de contratación se respetarán los principios de transparencia y acceso competitivo a los recursos con base en sus respectivos términos de referencia.

SECO se reserva el derecho de realizar auditorías del manejo financiero de sus contribuciones y de verificar el cumplimiento de los aportes de la contraparte.

Asimismo, en cualquier momento del desarrollo del PROYECTO, SECO u otra entidad del Gobierno suizo podrá efectuar verificaciones a los inventarios de equipos y materiales del Proyecto.

## **ARTICULO DECIMO PRIMERO**

### **DEL DERECHO DE SUPERVISION**

Las partes contratantes se reservan el derecho de visitar en cualquier momento las zonas de trabajo del PROYECTO y evaluar sus actividades.

## **ARTICULO DECIMO SEGUNDO**

### **CLAUSULA ANTICORRUPCION**

Las partes contratantes comparten un interés común de lucha contra la corrupción, que atente contra la buena gestión de los asuntos públicos o la utilización apropiada de los recursos destinados al desarrollo, y comprometa una competencia transparente y abierta sobre la base de los precios y la calidad.

LoB

Estas declaran, en consecuencia, aunar sus esfuerzos para luchar contra la corrupción y declaran que ninguna oferta, ninguna donación o pago alguno, ninguna remuneración o ventaja de cualquier índole, que constituya un acto ilícito o una práctica de corrupción, ha sido o será acordada con persona alguna, directa o indirectamente, con vista o en contrapartida a la atribución o ejecución del presente Acuerdo. Todo acto de esta naturaleza constituirá un motivo suficiente para justificar la anulación del presente Acuerdo o para tomar toda medida correctiva necesaria y que será impuesta según la ley aplicable.

#### **ARTICULO DECIMO TERCERO**

##### **DE LA RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS**

Cualquier duda o controversia que pudiera surgir de la interpretación o aplicación del Acuerdo, deberá ser resuelta mediante negociación de las Partes por la vía diplomática, para encontrar una solución, o utilizando otro medio que sea aceptado por los Gobiernos respectivos.

#### **ARTICULO DECIMO CUARTO**

##### **DE LA MODIFICACION DEL ACUERDO**

Cualquier modificación se hará por mutuo consentimiento de las Partes, mediante la vía diplomática, las cuales deberán ser congruentes con los objetivos del Acuerdo y se entenderán incorporados al mismo.

#### **ARTICULO DECIMO QUINTO**

##### **DURACIÓN DEL ACUERDO**

La duración del PROYECTO en la presente fase se estipula por el periodo del **1 de mayo de 2007 al 31 de diciembre de 2009**.

#### **ARTICULO DECIMO SEXTO**

El presente Acuerdo entrará en vigor en la fecha de recepción de la última notificación escrita en la que una de las Partes comunique a la otra, el cumplimiento de los procedimientos exigidos por sus respectivos ordenamientos jurídicos internos para su entrada en vigor.



LoB

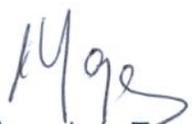
## ARTICULO DECIMO SEPTIMO

### DE LA DENUNCIA DEL ACUERDO

Si una de las partes contratantes considera que los objetivos de este Acuerdo ya no pueden ser alcanzados o que la otra parte contratante no cumple una de las obligaciones estipuladas en el mismo, podrá denunciar el Acuerdo mediante notificación escrita a la otra, por vía diplomática. La denuncia surtirá efectos a los noventa (90) días de la fecha de su recepción, y no afectará el cumplimiento posterior de las obligaciones de las Partes respecto a contratos no concluidos, bajo el ámbito del presente Acuerdo, salvo los casos en que las Partes convengan lo contrario.

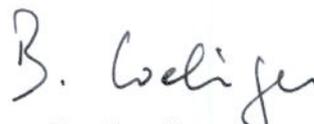
Hecho en la ciudad de Lima, el día 04 de agosto de 2008, en dos originales y sólo en idioma español.

POR LA REPUBLICA DEL PERU



Agustín Haya de la Torre  
Director Ejecutivo de la APCI

POR SUIZA



Beat Loeliger  
Embajador de Suiza

- Anexos:
- Plan de fase II del Proyecto.
  - Copia de conformidad del CONAM



Confédération suisse Confederaziun Svizra  
Confederaziun Svizra Confederaziun Svizra  
Confederaziun Svizra

Federal Department of Economic Affairs TEF  
State Secretariat for Economic Affairs SECO

**CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO DE SERVICIOS EN  
TÓPICOS DE MODALIDADES DE CONSUMO Y  
PRODUCCIÓN SOSTENIBLES –  
FASE II DEL CENTRO DE EFICIENCIA TECNOLÓGICA  
CET Perú**

Período Mayo 2007 – Diciembre 2009

**PLAN DE FASE II**

Versión Nº 11

**Revisada 15.05.07**

**Preparado por:**

Grupo GEA

Instituto Federal Suizo de Investigación y Prueba de Materiales y Tecnologías  
(EMPA)

**Preparado para:**

COSUDE/SECO y CONAM

**Fecha de aprobación:**

15 de mayo de 2007

## Índice

<b>DATOS GENERALES</b> .....	<b>3</b>
<b>1 CONTEXTO</b> .....	<b>5</b>
<b>2 RESULTADOS Y LOGROS PRINCIPALES DE LA FASE I DEL PROYECTO</b> .....	<b>7</b>
2.1 Proyectos de Producción Más Limpia.....	7
2.2 Trabajo con el sector financiero .....	8
Fondo de garantía para la competitividad empresarial del DCA-USAID (EEUU) .....	8
Línea de Crédito Ambiental de SECO (Suiza) .....	8
2.3 Trabajos en RSE .....	9
2.4 Actividades de difusión y capacitación.....	11
2.5 Dialogo político.....	12
2.6 Actividades con otras fuentes de cooperación.....	13
2.7 Reconocimientos.....	14
<b>3 MERCADOS Y PÚBLICO META</b> .....	<b>15</b>
3.1 Mercados.....	15
3.2 Público meta .....	16
<b>4 OBJETIVOS Y RESULTADOS</b> .....	<b>17</b>
<b>5 ACTIVIDADES</b> .....	<b>18</b>
5.1 Objetivo 1: Asesoría Política en modalidades de consumo y producción sustentables .....	18
5.2 Objetivo 2: Desarrollo de la oferta de servicios en modalidades de consumo y producción sustentables.....	19
5.3 Objetivo 3: Intercambio de conocimientos relativos a tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables.....	22
<b>6 PRESUPUESTO</b> .....	<b>24</b>
6.1 Resumen del Presupuesto por Área Temática.....	24
6.2 Financiamiento por seco .....	25
<b>7 ORGANIZACIÓN</b> .....	<b>26</b>
<b>8 GÉNERO Y AMBITO GEOGRÁFICO</b> .....	<b>28</b>
8.1 Enfoque de género.....	28
8.2 Ámbito geográfico.....	28
<b>9 RIESGOS Y OPORTUNIDADES</b> .....	<b>29</b>
9.1 Riesgos .....	29
9.2 Oportunidades.....	29
<b>10 SITUACIÓN PROYECTADA AL FINAL DE LA FASE II</b> .....	<b>31</b>
<b>ANEXO 1: Estudio de mercado sobre los servicios de asistencia técnica y capacitación para micro, pequeña y mediana empresa</b> .....	<b>32</b>
<b>ANEXO 2: Marco Lógico por Área Temática</b> .....	<b>35</b>
<b>ANEXO 3: Presupuesto detallado por Área Temática</b> .....	<b>44</b>
<b>ANEXO 4: Funciones y perfil de los integrantes del programa CET fase II</b> .....	<b>58</b>

**DATOS GENERALES**

<b>Título del proyecto</b>	<b>Centro de Eficiencia Tecnológica – II Fase</b>
<b>Organismo ejecutor</b>	Grupo GEA – Emprendimientos Ambientales
<b>Objetivo de Desarrollo</b>	Contribuir a la <b>mejora de la competitividad y posicionamiento de las empresas peruanas a través de la promoción de modalidades de consumo y producción sustentables en Perú</b> las mismas que contribuirán a la reducción de los impactos ambientales causados por la producción industrial y a una mejora de las condiciones laborales de trabajadores y trabajadoras.
<b>Objetivo de la Fase II</b>	Fortalecer y consolidar <b>el mercado de servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables</b> , logrando mejoras de eco-eficiencia y de condiciones de trabajo para trabajadores y trabajadoras.
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facilitar y asesorar a las autoridades competentes para la <b>creación e implementación de un marco normativo legal y técnico</b> que fomenten la demanda de servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sostenible</li> <li>2. Promover <b>el desarrollo de la oferta de servicios</b> en modalidades de consumo y producción sustentables</li> <li>3. Ser un <b>agente promotor del intercambio de conocimientos</b> sobre metodologías relativas a tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables.</li> </ol>
<b>Áreas temáticas</b>	Temas relacionados a modalidades de consumo y producción sustentables, entre ellos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción Más Limpia - PML</li> <li>• Responsabilidad Social - RS</li> </ul>
<b>Sinergias institucionales y contrapartes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Referencia, conformado por EMPA (Instituto Federal Suizo de Investigación y Prueba de Materiales y Tecnologías), responsable de la administración de fondos y coordinación de asistencia técnica y NEOSYS AG, responsable del tema responsabilidad social empresarial. <a href="http://www.empa.ch/sustec">www.empa.ch/sustec</a> <a href="http://www.neosys-ag.ch">www.neosys-ag.ch</a></li> <li>• CONAM</li> <li>• Ministerios a cargo de actividades Productivas</li> <li>• ONUDI / LatinNet (<a href="http://www.cp-latin-unido.net/">http://www.cp-latin-unido.net/</a>)</li> </ul>
<b>Duración</b>	Mayo 2007 – Diciembre 2009
<b>Localización geográfica</b>	<i>Preferencia:</i> Lima y provincias con un enfoque en Lima
<b>Público meta</b>	<p><b>Asistencia técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeñas, medianas y grandes empresas.</li> </ul> <p><b>Capacitación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios y personal de las empresas participantes.</li> <li>• Consultores con interés y posibilidad en brindar asistencia técnica y capacitación en el área temática</li> <li>• Funcionarios del sector público.</li> </ul>



## 1 CONTEXTO

La globalización, la apertura comercial y las exigencias del desarrollo sostenible han establecido nuevos estándares y condiciones de marco para la competitividad de las empresas. En consecuencia, existen cada vez más responsabilidades por cumplir, ya que no se puede hablar de desarrollo sostenible haciendo referencia únicamente a las variables económicas, también deben incluirse los temas ambientales y sociales. Los temas ambientales y sociales demandados a las empresas por parte de los consumidores, van desde las prácticas laborales más justas, el diálogo con las partes interesadas hasta la minimización del impacto ambiental<sup>1</sup>. El manejo adecuado de estas variables, de modo integrado, va a determinar el éxito de una empresa y su permanencia en el mercado.

Los efectos arriba mencionados, han ocasionado que se inicie una carrera de estandarización a nivel mundial, la cual se inició con las normas de calidad hacia mediados de los años 80, continuó con las normas ambientales a mediados de los 90, adicionándose a estas normas, normas referentes a la salud y seguridad ocupacional y gestión laboral hacia fines del siglo pasado. Actualmente, la tendencia es integrar todo este sistema de estandarización teniendo como objetivo principal lograr la satisfacción de las partes interesadas así como lograr su compromiso, es así que surgen los esquemas de reportes de sostenibilidad como el GRI y las normas de diálogo con las partes interesadas como la AA 1000. La ISO, protagonista en los temas de calidad y ambiental no podía quedarse como espectadora en esta nueva tendencia y actualmente se encuentra preparando la norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social.

Por otro lado, y dentro del marco de los objetivos del país para insertarse con éxito en el mercado internacional, el Perú viene implementando un proceso importante de apertura comercial. Una mención especial al respecto es el Tratado de Libre Comercio (TLC) EEUU -Perú suscrito el pasado mes de abril y aun pendiente de aprobación por el Congreso.

Los tratados de libre comercio incorporan, además de temas comerciales, temas ambientales, económicos, laborales entre otros. Esto implican no sólo el aumento de la oferta exportable, (aproximadamente el 0.5% de las PYMES exportan) sino además, el desarrollo de la acertada capacidad de respuesta de las empresas peruanas a los requerimientos internacionales que cada vez son más exigentes por lo que la industria peruana debe estar preparada para solucionar problemas tanto de rentabilidad, precios y calidad de producto /servicio mediante procesos óptimos y eficientes, así como mantener relaciones cordiales con la comunidad y el entorno en que desarrolla sus actividades económicas

Todos estos acontecimientos, afectan de modo importante el comportamiento de las empresas peruanas, las cuales en su mayoría se constituyen en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Estas empresas<sup>2</sup> constituyen el 98% de las empresas en funcionamiento y contribuyen al 40% del PBI. Sus productos se dirigen principalmente a:

---

<sup>1</sup> Schwalb-Malca, 2004, Responsabilidad Social: fundamentos para la competitividad y el desarrollo sostenible, Universidad del Pacífico.

<sup>2</sup> De acuerdo a la Ley No. 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa: Microempresa abarca desde 1 hasta 10 trabajadores inclusive, con ventas anuales hasta por un monto máximo de 150 Unidades Impositivas

- Grandes comercializadoras (p.e. tiendas por departamentos)
- Medianas empresas más grandes que utilizan los productos elaborados como insumos. En este caso, los productos finales van a exportación.

La metodología de trabajo de estas empresas no tiene orientación hacia sistemas de gestión y su productividad es baja, por lo que es necesario priorizar la atención de estas empresas que constituyen la principal fuente de trabajo de los habitantes del país. Pero la atención a la gestión de estas empresas debe hacerse de modo integral, incorporando las nuevas tendencias y el concepto de Responsabilidad Social como la satisfacción de las necesidades de las partes interesadas e interacción con ellas, logrando de ese modo generar compromisos en ambas direcciones.

Para hacer frente a la situación descrita el Estado Peruano en coordinación con el sector privado y la sociedad civil ha venido desarrollando diversas iniciativas, destacando entre las mismas la creación del CET PERÚ, entidad promovida por el Consejo Nacional del Ambiente con el auspicio de la cooperación internacional de los Estados Unidos y Suiza, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Secretaría del Estado para Asuntos Económicos (SECO), cuya operación estaba en la fase I a cargo del Consorcio para el Desarrollo de Actividades Empresariales Sostenibles (formado por la Sociedad Nacional de Industrias, la Universidad de Lima y la Universidad Nacional Agraria La Molina) asociado con el SENATI.

Además el CONAM, con el soporte técnico del CET Perú y con la participación del sector privado y la sociedad civil formuló la Estrategia Nacional de Promoción de la Producción Limpia, siendo el proyecto que se describe en el presente documento parte de las actividades de dicha estrategia.

El Ministerio de la Producción junto con diversos gremios empresariales, acordó implementar un conjunto de estrategias que busca la competitividad de las empresas, así mismo el Consejo Nacional de la Competitividad (CNC) aprobó en Diciembre 2005 el Plan anual de Competitividad 2006 el mismo que considera políticas y estrategias para mejorar la competitividad de las empresas.

Así mismo, existen esfuerzos nacionales financiados para mejorar la productividad y competitividad de las empresas, como es el caso de los proyectos del Ministerio de la Producción<sup>3</sup>, del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC)<sup>4</sup> y PROMpyme.

A nivel privado, Perú 2021, la Universidad del Pacífico, la Pontificia Universidad Católica del Perú, ADEX y CEDAL están sensibilizando empresarios exportadores en el tema Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mediante el dictado frecuente de talleres; empresas e instituciones consultoras como Bureau Veritas, SGS, Universidades entre otras están incursionando en el tema de estándares internacionales brindando capacitación y asistencia técnica.

El Anexo 1 muestra un Estudio de mercado sobre los servicios de asistencia técnica y capacitación para micro, pequeña y mediana empresa.

---

Tributarias (UIT); Pequeña empresa abarca desde 1 hasta 50 trabajadores inclusive, con ventas anuales a partir de 150 UIT y hasta 850 UIT.

<sup>3</sup> Programa de Cadenas Productivas, Programa de Consorcios de Pequeñas Empresas, Programa Maximización del Desempeño, Programa Cómprale al Perú, Programa de Desarrollo de Proveedores.

<sup>4</sup> El CONCYTEC actualmente recibe fondos del PNUMA en el marco del proyecto "Mesa regional-Red de transferencia tecnológica" y de la OEA en el marco del "Proyecto hemisférico OEA en TL y ER".

## 2 RESULTADOS Y LOGROS PRINCIPALES DE LA FASE I DEL PROYECTO

### 2.1 Proyectos de Producción Más Limpia

El CET Perú, ha provisto de asistencia técnica a 25 empresas en los últimos cinco años, por medio de proyectos largos de Producción Más Limpia, para mejorar su competitividad reforzando:

- La mejora de la productividad mediante un uso más eficiente de la materia prima y de los servicios auxiliares como el agua y la energía.
- El uso de "tecnologías limpias".
- La optimización de los sistemas de trabajo.
- La introducción de conceptos de Responsabilidad Social Empresarial.

#### INVERSIONES Y AHORROS TOTALES RESULTANTES DE RECOMENDACIONES DE ACTIVIDADES PML estimados durante los 5 años de funcionamiento del CET Perú:

INVERSIÓN VS AHORROS		
	Implementado	Recomendado
Monto estimado de inversiones en las empresas	US \$ 355 153	US \$ 1 692 975
Monto estimado en ahorros de recursos mediante la optimización de su uso	US \$ 778 523	US \$ 4 305 423
Tasa simple de retorno	5,5 meses	5 meses

AHORRO EN RECURSOS Y REDUCCIÓN DE MERMAS		
	Implementado	Recomendado
Ahorro en energía eléctrica	316 133 KWh	2 010 000 KWh
Ahorro de combustible	857 060 galones	1 325 000 galones
Ahorro de agua	53 185 m <sup>3</sup>	238 000 m <sup>3</sup>
Reducción de mermas de producto final	120,9 toneladas	170 toneladas
Reducción de mermas de materia prima e insumos	3 508 toneladas	479 000 toneladas

Hemos encontrado que varias de las empresas que no implementaron las recomendaciones dejadas por el CET fueron principalmente por razones económicas y falta de garantías bancarias.

## 2.2 Trabajo con el sector financiero

### Fondo de garantía para la competitividad empresarial del DCA-USAID (EEUU)

Con un fondo inicial de 2 millones de dólares, inició operaciones a fines del año 2002.

- Empresas evaluadas por el CET: 19.
- Empresas que accedieron al crédito: 03.
- Monto total: US\$ 498 800
- Monto garantizado: US \$ 249 400.

Este fondo brinda una garantía bancaria del 50% del monto aprobado por CET Perú en caso que CET Perú identifique que el proyecto presentado tiene beneficios ambientales. Financia la compra de maquinaria nueva y de segunda mano; no acepta operaciones de leasing. Las empresas que se vieron favorecidas por esta línea se detallan en el Cuadro No. 2.2.1.

**Cuadro No. 2.2.1: Empresas que aplicaron al Fondo de garantía para la competitividad empresarial.**

	Cliente	Crédito aprobado	Garantía		
			%	monto	Año
1	Desmotadora Inca	190,000.00	50%	95,000.00	2003
2	Hilandería Andina	250,000.00	50%	125,000.00	2003
3	VidrioGlass	58,800.00	50%	29,400.00	2003
<b>TOTAL</b>				<b>249,400.00</b>	

### Línea de Crédito Ambiental de SECO (Suiza)

Con un fondo inicial de 5 millones de dólares, inició operaciones a fines de marzo del año 2004.

Empresas atendidas y/o evaluadas preliminarmente por el CET: 67

- Empresas que accedieron al crédito: 12
- Total de crédito aprobado por CET: US \$ 3 173 193,49
- Monto garantizado: US \$ 1 586 596,39
- Reembolso: US \$ 303 058,30

Este fondo brinda una garantía bancaria del 50% del monto aprobado por CET Perú y un reembolso en un rango de 20% a 40% del crédito aprobado por CET Perú en caso se demuestre que el indicador ambiental principal haya disminuido en un valor de por lo menos 20% a más del 40%, no financia la compra de maquinaria de segunda mano acepta operaciones de leasing y back leasing siempre y cuando los equipos no se hayan instado.

El Cuadro No. 2.2.2 muestra el estado de los proyectos de la LCA al concluir la primera fase del CET PERÚ.

**Tabla No. 2.2.2: Proyectos de la Línea de Crédito Ambiental aprobados**

	Cliente	Crédito aprobado	Garantía			Reembolso		
			%	monto	Año	%	monto	Año
1	Santa Margarita	870,314.92	50%	435,157.10	2004	0%	No se reembolsará	
2	Molino San Pedro	80,000.00	50%	40,000.00	2005	40%	32,000.00	2005
3	Molinos Corso	48,887.00	50%	24,443.50	2005	40%	19,554.80	2005
4	Enerjet	46,437.00	50%	23,218.50	2005	0%		
5	Mapesa	256,392.00	50%	128,196.00	2005	40%	99,992.88	2006
6	Curpisco	278,310.00	50%	139,155.00	2005	40%	109,779.08	2007
7	Agrocontinental	112,923.80	50%	56,461.90	2006	40%	41,731.54	2006
8	Agropecuaria Esmeralda 1	355,526.53	50%	177,763.27	2006			
9	Papelera Panamericana	571,872.64	50%	285,936.32	2006			
10	Helbert Samalvides Dongo	361,112.61	50%	180,556.31	2007			
11	AiD Ingenieros EIRL	131,726.99	50%	65,863.50	2007			
12	Alianza Metalúrgica S.A.	59,690.00	50%	29,845.00	2007			
	<b>TOTAL</b>	<b>3,173,193.49</b>		<b>1,586,596.39</b>			<b>303,058.30</b>	

### 2.3 Trabajos en RSE

Dentro los servicios que prestó el CET PERÚ durante esta primera fase, se encontró el tema de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través de la ejecución de diagnósticos y asistencia técnica de estándares internacionales como SA 8000, asesoría en la implementación de Programas de Responsabilidad Social Empresarial y el Programa dirigido a pequeñas y medianas empresas "Excelencia Empresarial en PYMES".

El tema de RSE durante los primeros años del CET PERÚ fue un tema muy difícil de introducir debido a la estrecha relación que se le hacía con el tema de libertad de negociación y afiliación sindical; hacia los dos últimos años, el tema en general fue abordado de manera diferente lo cual abrió las puertas a la ejecución de programas de capacitación y asistencia técnica y es así como se diseñó y se desarrolla el Programa Excelencia Empresarial en PYMES en forma conjunta con la Asociación de Exportadores, teniendo a SECO como ente financiero.

Dentro de las actividades de asistencia técnica brindadas por el CET PERÚ en esta área temática podemos destacar la ejecución de Auditorías de diagnóstico SA 8000, Talleres de trabajo "Responsabilidad social – Análisis de stakeholders", Proyecto piloto con el Banco de Crédito para formular los Términos de referencia del sistema de análisis de riesgos tanto ambientales como sociales de su banca pesada (créditos de más de un millón de dólares) y Diagnóstico Inicial, Taller de Sensibilización y elaboración de Programa Sugerido Banco de la Microempresa – Mi Banco.

Hacia fines del 2004, se diseñó el Proyecto Excelencia Empresarial en PYMES, proyecto que tenía como objetivo fundamental introducir a la pequeña y mediana empresa en la dinámica de la Responsabilidad Social Empresarial. Este proyecto se inició en junio del 2006, siendo financiado

en gran proporción por SECO y contando con la participación de ADEX como gremio empresarial interesado en brindar este servicio a las empresas. Se ejecutó hasta enero del 2007 y la clausura se realizó en febrero del 2007.

El proyecto "Excelencia Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas", es un programa enfocado hacia la introducción de la Responsabilidad Social en empresas Pequeñas y Medianas; ha sido ejecutado en esta, su primera versión, de manera conjunta con la Asociación de Exportadores-Comité de la Pequeña Empresa - PYMEADEx y el Centro de Eficiencia Tecnológica CET PERÚ – Centro Nacional de Producción Más Limpia, bajo el auspicio y financiamiento de la Secretaría de Asuntos Económicos – SECO y el Consorcio para el Desarrollo de Actividades Empresariales Sostenibles, con el apoyo del Consejo Nacional del Ambiente – CONAM y el Ministerio de la Producción – Viceministerio de Industria, Dirección de Ambiente.

Este proyecto tuvo como objetivo contribuir al incremento de la productividad en las pequeñas y medianas empresas exportadoras y proveedoras de exportadoras y al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida del trabajador a través del desarrollo de 4 módulos de capacitación y asistencia técnica: Sistemas de manejo de calidad y productividad, Salud y Seguridad Ocupacional Ecoeficiencia y Producción Más Limpia e Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial, los cuales fueron ejecutados desde el mes de Junio del 2005, mes en el que se iniciaron los diagnósticos iniciales, hasta el mes de enero del 2007, mes en el que se realizaron los diagnósticos finales.

Entre los principales logros de las empresas se puede destacar:

- Segmentación del mercado y diversificación de productos.
- Recepción de quejas y reclamos de clientes así como su atención.
- Implementación de acciones en salud y seguridad ocupacional.
- Implementación de buenas prácticas relacionadas con la Producción Más Limpia.
- Mejora de las condiciones laborales de los trabajadores debido a la introducción de los mismos bajo el sistema de planillas.
- Establecimiento de misión, visión, principios y valores.
- Entre otras.

## **2.4 Actividades de difusión y capacitación**

### **2.4.1 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

Durante los 5 años de funcionamiento del CET PERÚ, se realizaron diversos eventos como desayunos o seminarios en la tarde con el objetivo de difundir conocimientos y sensibilizar sobre las áreas temáticas que desarrolló el CET PERÚ I Fase así como de brindar los servicios que el CET prestó sobre los mismos.

#### **Foros Nacionales de Producción Más Limpia y Competitividad Empresarial - Premio Nacional a la Ecoeficiencia y Producción Más Limpia**

CET Perú realizó el Primer, Segundo y Tercer Foro Nacional de Producción Más Limpia y Competitividad Empresarial los días 15 y 16 de Septiembre de 2004; del 9 al 11 de Noviembre de 2005 y del 5 al 7 de diciembre del 2006 respectivamente, con la participación de expositores extranjeros, del ámbito local y empresarios mostrando los éxitos de la aplicación de la Producción Más Limpia, con una concurrencia cercana a los 500 asistentes entre los tres eventos; en el segundo foro se procedió a desarrollar la primera edición del Premio Nacional a la PML contando con la concurrencia del Ministro de la Producción y de dos ex ministros del Ministerio de Energía y Minas y el tercer foro se contó con la exposición de las empresas ganadoras de la segunda edición del Premio Nacional a la PML.

#### **Folleto de difusión y uso de medios electrónicos**

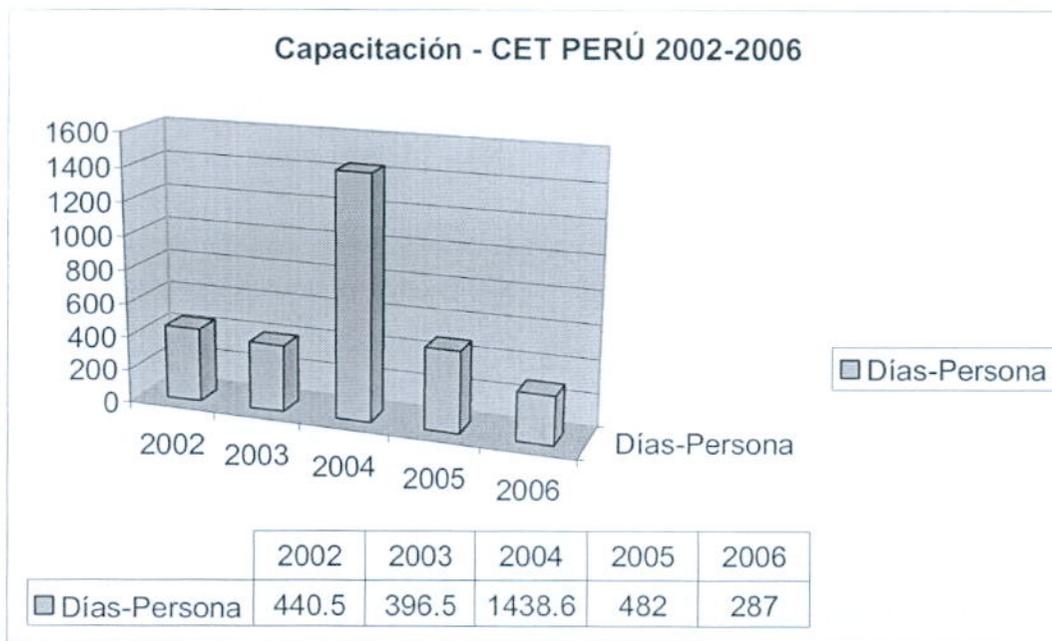
Durante el tiempo de funcionamiento del CET, se desarrollaron diversos folletos, dípticos y volantes para la difusión de los servicios del CET, así como un Folleto General sobre las actividades del CET en la primera fase, estudios de caso y un díptico con las experiencias del Proyecto Excelencia Empresarial en PYMES.

Por medios electrónicos, se desarrolló una página web, [www.cet.org.pe](http://www.cet.org.pe), la cual se encuentra en línea desde el año 2002 y el boletín electrónico CET News, cuya primera edición se emitió en Febrero del 2005 y la última en Noviembre del 2006, llegando a un total 52 ediciones.

### **2.4.2 ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN**

Se ha capacitado a más de 1500 profesionales en temas de ecoeficiencia y responsabilidad social a través de cursos y talleres organizados por el CET Perú, así como en el Diplomado "Tecnología de la Producción Limpia. Cómo minimizar pérdidas operativas" lanzado con la Universidad Peruana de Ciencias – UPC en el año 2005 y del curso de "Aumento de la eficiencia energética" ofrecido a

través de la Universidad de Lima en ese mismo año; estos profesionales provienen de empresas, gobierno, universidades y de servicios de consultoría.



Para efectos de este capítulo, se considera como capacitación a aquellas charlas, cursos o seminarios que han tenido una duración de 8 horas o más. Los temas que se trataron en los diferentes cursos dictados fueron:

- Ecoeficiencia y estrategias ambientales.
- Gestión ambiental.
- Producción Más Limpia
- Análisis de ciclo de vida de productos.
- Gestión de residuos sólidos.
- Eficiencia Energética.
- Responsabilidad Social Corporativa y Norma SA 8000.
- Fundamentos de Responsabilidad Social Corporación.
- Salud y seguridad en el trabajo.

## 2.5 Dialogo político

El Consorcio para el Desarrollo de Actividades Empresariales Sostenibles a través del CET Perú participó en varios Grupos Técnicos que desarrollan políticas y lineamientos públicos para promover la ecoeficiencia y el desarrollo sostenible, habiendo tenido participación o influencia en:

- La Ley del Sistema Nacional de Gestión Ambiental

- La nueva legislación y Política del Ministerio de la Producción
- La Nueva Ley General del Ambiente
- La carta productiva de la Sociedad Nacional de Industrias
- El Proyecto de Ley de la Promoción de la Producción Más Limpia y Eficiente.
- La Estrategia Nacional para la Promoción de la Producción más Limpia y Eficiente.
- La Estrategia y Plan en Medio Ambiente, parte integrante de la Estrategia y Plan Nacional de Competitividad.

Adicionalmente, CET PERÚ participó en los Comités Técnicos de Normalización promovidos por el Indecopi:

- Comité Técnico de Normalización de Gestión Ambiental – Sub Comité de Producción Más Limpia, del cual el CET es coordinador.
- Comité Espejo ISO 26000.

## 2.6 Actividades con otras fuentes de cooperación

El CET Perú apoyó la creación del CET Sur, proyecto financiado por el BID FOMIN, a fines de 2003, mediante la firma del Convenio entre el Centro de Servicios Empresariales de Arequipa (CESEM) y el Consorcio (CET Perú) para la creación y puesta en marcha de la réplica del proyecto CET Perú en materia de Producción Más Limpia al sur del país (Arequipa).

**Proyecto PROCLIM: CONAM / Embajada de Holanda / CET Perú:** como entidad Ejecutora del Subprograma DC-04: "Programa Nacional de Capacitación Aplicada a la Gestión del Aire y Cambio Climático" del Programa nacional de acciones en cambio climático y calidad del aire - PROCLIM - Holanda, capacitando en 2004 a 20 consultores a nivel nacional en calidad del aire y cambio climático.



CET Perú fue seleccionado por INWENT para la implementación de un proyecto de formación de multiplicadores del concepto de sistemas integrados de gestión. Como una primera etapa del proyecto en Diciembre de 2005 parte del personal se capacitó en el tema de "Teoría de restricciones".

Así mismo, CET PERÚ forma parte de la red latina de centros de Producción Más Limpia de América Latina y el caribe, dirigida por la ONUDI y auspiciada por SECO y la Cooperación Austriaca. A través de este nexo, se ha iniciado la participación en la formulación de proyectos

regionales en diversos temas como Producción Más Limpia, Responsabilidad Social y Mecanismo de Desarrollo Limpio, siendo el Perú líder de la formulación del proyecto de Responsabilidad Social.

## 2.7 Reconocimientos

El CET Perú ha sido también co-receptor de distinciones con empresas que han sido asesoradas por el centro, así tenemos las siguientes distinciones:

Reconocimiento del Banco Mundial en el concurso de Development Marketplace Global Competition 2005, con el proyecto de "Reducción de Emisiones por la Optimización de la Quema de Combustibles Fósiles en Motores de Combustión Interna", el 24 de mayo de 2005 al CET Perú y la empresa SOMA



Premio Cambie en la edición 2004, otorgado por la Universidad Científica del SUR, Categoría Tecnologías Limpias, a la Fábrica de Pinturas Chang que desarrolló un proyecto de PML con el centro y ejecutó las oportunidades de mejora propuestas.



Premio Nacional a la Producción Más Limpia y a la Ecoeficiencia – 2da. Edición 2006, otorgado a las empresas:  
Mercurio Industria y Comercio S.A.C. – Categoría Micro y pequeñas empresas.  
Metalexacto S.R.L. – Categoría Mediana y Gran Empresa.



### 3 MERCADOS Y PÚBLICO META

#### 3.1 Mercados

De acuerdo al contexto en el que se encuentra enmarcado el desarrollo de las empresas, se hace necesario fortalecer su capacidad de gestión, técnica y comercial. A nivel nacional, se han identificado los siguientes servicios y programas relacionados:

- **Evaluación y certificación:** enfocado principalmente en la norma ISO 9000:2000 y en la capacidad de mercadeo y económica de la empresa (Programas de PROMPYME).
- **Generación de capacidades:** asistencia técnica y capacitación en temas de mercadeo, exportación, calidad y ambiente para cadenas exportadoras y cadenas de proveedores locales (Programas de Prompex, Cámara de Comercio Americana del Perú, Ministerio de la Producción, Sociedad Nacional de Industrias, ADEX)
- **Mecanismos de apoyo financiero** a PYMES (Ministerio de Trabajo).
- **Servicios gremiales de capacitación y asistencia técnica** enfocados a búsqueda de mercados, mecanismos de exportación y calidad (Cámara de Comercio de Lima, COMEX, ADEX, otros gremios).

Como se observa, los servicios y programas existentes están limitados a brindar a las empresas servicios de capacitación y asistencia técnica en búsqueda de mercados, gestión de calidad y gestión de exportación. Algunos incluyen un componente ambiental, *pero ninguno enfoca de manera directa el tema de Salud y Seguridad Ocupacional, Ecoeficiencia y Responsabilidad Social* de manera ya sea independiente o integral. El tema de género no se encuentra tampoco considerado.

En cuanto a la formación de consultores que puedan replicar y soportar la ejecución de los programas existentes, solo se observa que un programa, OptimISO, enfocado a la obtención de ISO 9000:2000, incluye como su componente la capacitación y formación de consultores dentro del programa.

Las exigencias ambientales, laborales y de responsabilidad social, que se unen a las ya conocidas exigencias de calidad de producto, son temas que se tratan en el Programa Excelencia Empresarial en PYMES de manera modular pero integral. Normalmente, los servicios que se relacionan a estos temas existen pero no son accesibles a las Micro, Pequeñas o incluso Medianas empresas. Por otro lado, para garantizar la replicabilidad del programa, se hace necesaria la formación de consultores en la metodología de trabajo con las PYMES que el Programa en mención tiene como dinámica.

Con el CET Perú-Fase I se ha logrado una clara ventaja competitiva al enfoca el trabajo técnico al sector industrial de empresas pequeñas, medianas y eventualmente grandes, tiene acceso a las industrias y a los proyectos que éstas empresas tienen o deseen implementar para aumentar su productividad o adecuarse a la legislación ambiental vigente, lo cual se ha ido desarrollando a través de

la ejecución de proyectos de asistencia técnica en Producción Más Limpia, la Línea de Crédito Ambiental y en menor escala de Responsabilidad Social

## 3.2 Público meta

### 3.2.1 Empresas

El proyecto se enfoca principalmente a empresas que conformen una cadena productiva y/o "clusters" interesadas en elevar la competitividad y eficiencia de sus procesos productivos.

Por la naturaleza de la metodología a utilizar, el proyecto está dirigido a empresas pequeñas, medianas y grandes<sup>5</sup> que cumplan el siguiente perfil:

- Persona jurídica, legalmente conformada y debidamente inscrita en Registros Públicos y SUNAT.
- Empresas consideradas pequeña, mediana o grande que tengan 10 o más trabajadores y cuyas ventas anuales se encuentren por arriba de los USD 154 500.<sup>6</sup>
- Empresas exportadoras o proveedores de exportadoras.

### 3.2.2 Firmas de consultoría y consultores independientes

Se formaran empresas de consultoría o consultores independientes cumpliendo con el siguiente perfil:

- Empresa de consultoría nacional o internacional
- Consultor independiente Peruano o residente en el Perú con título de Ingeniero o de carreras afines con experiencia laboral mínima de 3 años.
- Los consultores deberían haber desarrollado actividades de capacitación y/o asistencia técnica interna o externa a la empresa en donde haya laborado.
- Buen nivel de comunicación oral y escrito.

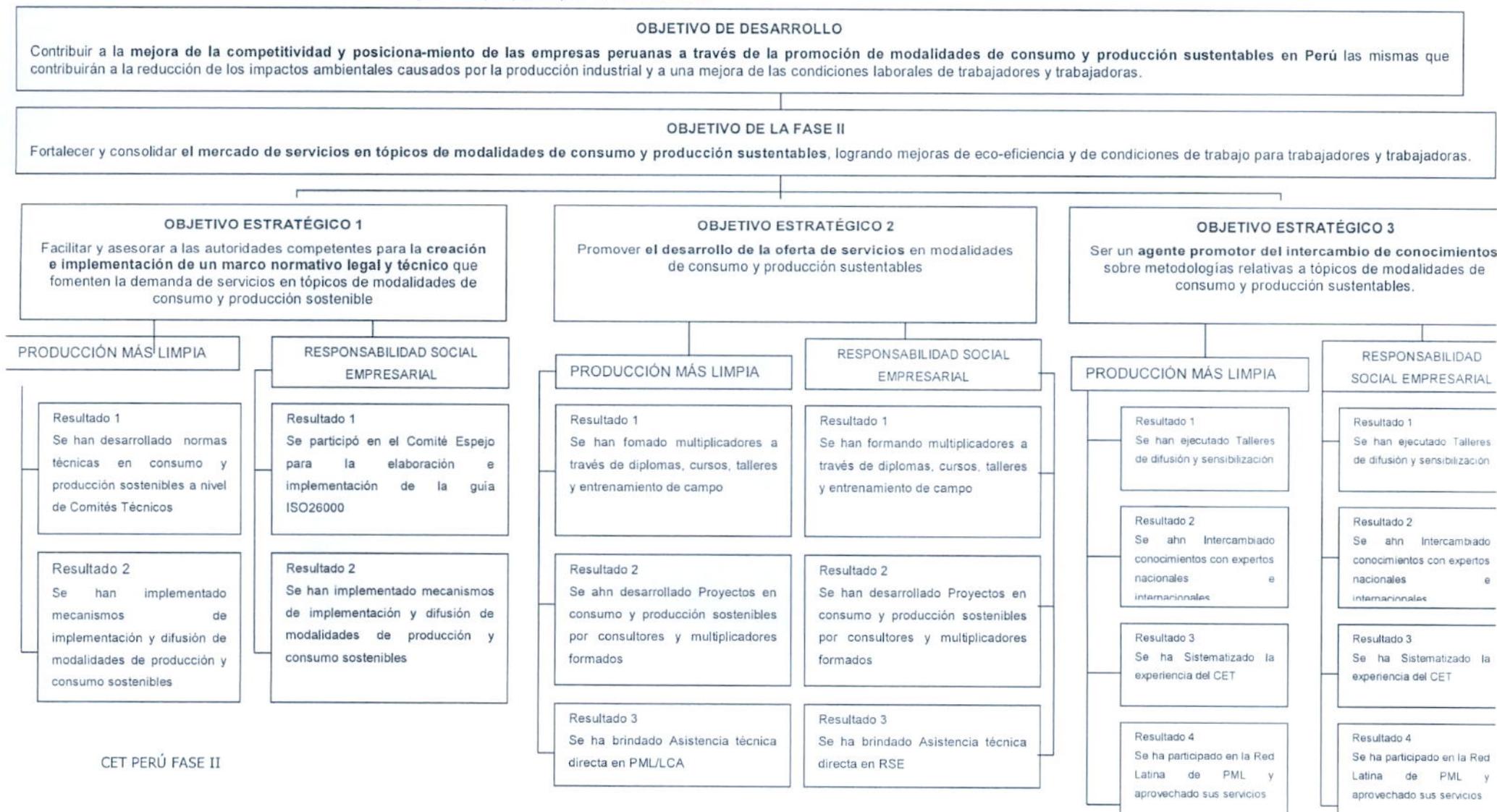
---

<sup>5</sup> Las empresas grandes que se integren al proyecto no recibirán ningún tipo de subsidio.

<sup>6</sup> De acuerdo a la Ley No. 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Pequeña y Micro Empresa, se considera Pequeña empresa a aquella que tiene de 1 a 50 trabajadores y ventas superiores a 150 UIT. A Abril del 2006, 1 UIT es equivalente a S/3400 y el tipo de cambio se asume a S/3,30.

## 4 OBJETIVOS Y RESULTADOS

Nota: El Anexo 2 muestra el Marco Lógico del proyecto por área temática.



## 5 ACTIVIDADES

### 5.1 Objetivo 1: Asesoría Política en modalidades de consumo y producción sustentables

#### 5.1.1 Actividades comunes a las áreas temáticas

En la Fase II del CET Perú se mantendrá la alianza estratégica con la Autoridad Ambiental Nacional CONAM y se participará activamente asesorando autoridades, formando parte de comités técnicos de trabajo de ministerios y otras autoridades competentes como CONAM, Ministerio de la Producción, Ministerio de Trabajo, Asamblea Nacional de Rectores y otros relacionados para que se incluyan variables de producción y consumo sostenible en la normativa legal nacional, abriendo espacios de dialogo y concertación entre los diferentes actores de la actividad tanto empresarial como sectorial introduciendo variables de género, punto de vista de los consumidores, gestión ambiental y social, esperando tener especial influencia en el marco legal necesario para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y trabajadoras en sus centros laborales así como en la influencia positiva que las empresas pueden ejercer en su entorno tanto de manejo ambiental responsable como respecto a sus relaciones con las comunidades vecinas.

Específicamente estará previsto trabajar en:

- Establecer **alianzas con gobierno**: CONAM, PRODUCE, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura, INDECOPI, CONCYTEC para introducir concepto en funcionarios y funcionarias y en sus consultores (capacitación /sensibilización) y buscar influir en reglamentación que impulse herramientas para el Desarrollo Sostenible.
- Establecer **enlaces con algunos gobiernos locales y regionales importantes** para aprovechar la descentralización de la reglamentación.
- Brindar **asesoría a entidades públicas y privadas sobre la implementación de la legislación** referida a modalidades de Producción y Consumo sustentables.
- Participar en diferentes comités y redes a nivel nacional e internacional:
- Participar con **municipalidades y gobiernos regionales** brindando servicios de Desarrollo Sostenible.

#### 5.1.2 Área Temática PML

Específicamente en el área de Producción Más Limpia las actividades se enfocaran en:

- Coordinar el Sub Comité Comité **Técnico de Normalización de Producción más Limpia** convocado por Indecopi para la elaboración de normas voluntarias de aplicación nacional sobre el tema en mención. Para poder contar con una masa crítica de representatividad del Perú en las discusiones de la norma. Se trabajarán las normas de:

- Elaborar **guías PML sectoriales**

### 5.1.3 Área Temática RSE

Específicamente en el área de Responsabilidad Social Empresarial las actividades se enfocaran en:

- Participar en el comité **espejo para la elaboración de la Norma Internacional ISO 26000** convocado por Indecopi. Para poder contar con una masa crítica de representatividad del Perú en las discusiones de la norma, se programarán charlas de capacitación a dicho comité. En la etapa de implementación de la norma ISO 26000, la Fase II del CET Perú apoyará desarrollando encuestas y proyectos pilotos de implementación del estándar

## 5.2 Objetivo 2: Desarrollo de la oferta de servicios en modalidades de consumo y producción sustentables

### 5.2.1 Actividades Comunes a Las Áreas Temáticas

#### Formación de consultores mediante entrenamiento en campo

La formación de consultores deberá constar de dos etapas:

- **Formación teórica**, en donde los consultores recibirán todas las herramientas teóricas que los ayuden a brindar asistencia técnica a las empresas interesadas. En esta etapa, los consultores en formación deberán pagar su participación.
- **Entrenamiento práctico**, en donde los consultores formados brindarán asistencia técnica en compañía de un consultor senior a clientes particulares o a las empresas participantes de los Programas bajo la modalidad de "clusters" desarrollados por el CET.

#### Capacitación al público en general y a consultores

Se desarrollará un "Menú" de servicios de capacitación, ofreciendo entre otros cursos, talleres y diplomados en modalidades de producción y consumo sostenible como por ejemplo:

- **Diplomado presencial y/o diplomado o cursos a distancia (virtual)** en modalidades de producción y consumo sostenible a ser ofrecido en alianza con universidades con implementación de proyecto en empresa del estudiante
- **Cursos y talleres**, entre otros en:
  - PML (niveles básico, intermedio, avanzado)
  - RSE (niveles básico, intermedio, avanzado)
  - Sistemas de gestión (ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 9001, HACCP) integrados con PML.
  - Estándares de Responsabilidad Social (AA1000, SA8000, otros)
  - Herramientas de Calidad Total integradas con PML: 5S, Teoría de restricciones, otros

### 5.2.2 Área Temática PML

#### Asistencia técnica en proyectos bajo la modalidad de “clusters”

En la fase II de programa del CET Perú se brindará asistencia técnica directa a empresas medianas y grandes mediante el desarrollo de proyectos en “cluster” de empresas, basándose en el modelo Ecoprofit<sup>7</sup> u otro. Estos proyectos serán utilizados también para el entrenamiento de consultores; se tendrán por objeto general mejorar la gestión empresarial y minimizar los costos operativos, mediante el desarrollo de diferentes módulos como por ejemplo:

- Optimización de los sistemas de gestión empresarial
- Optimización de los procesos productivos
- Eficiencia energética
- Optimización del uso del agua y minimización de efluentes
- Gestión rentable de residuos sólidos

Cada módulo constará de Talleres Generales en los cuales se impartirán conceptos teórico-práctico así como el desarrollo y apoyo en la implementación de planes de acción por medio de especialistas, y jornadas de presentación en las cuales cada empresa presentará su experiencia.

Estos módulos estarán a cargo de especialistas reconocidos con amplia experiencia en los temas mencionados quienes además del dictado de los talleres, realizarán diagnósticos y acompañarán a las empresas durante la implementación de los planes de acción. Los consultores formados brindarán asistencia técnica en compañía de un consultor senior a empresas en las que la Fase II del CET esté desarrollando proyectos.

#### Aval técnico para acceso a Línea de Crédito Ambiental

Se continuará brindando aval técnico para las operaciones de la Línea de Crédito Ambiental mientras dure el fondo, la misma que tiene el objetivo de sensibilizar e introducir la variable ambiental en las evaluaciones de riesgo de los bancos y al mismo tiempo, fomentar que los empresarios inviertan en la compra de tecnología nueva y ecoeficiente, debido a la reducción del costo de los equipos comprados al acceder a un premio económico si es que se reduce el impacto ambiental en un porcentaje establecido, medido en base a un indicador de desempeño. Esta actividad se autofinancia a través de los ingresos generados por el aval técnico brindado a las empresas que solicitaran financiamiento del LCA.

#### Asistencia técnica directa

En la Fase II del CET Perú se brindará asistencia técnica directa a empresas medianas. Esta actividad solo será subsidiada por SECO en casos específicos (por definir).

---

<sup>7</sup> Desarrollado por STENUM en Graz/Austria ([www.stenum.at](http://www.stenum.at))

### **Premio a la PML**

Continuar impulsando el Premio a la PML<sup>8</sup> instaurado por CONAM durante el año 2005 cuyos casos exitosos serán difundidos en el Foro Nacional de Desarrollo Sostenible, el cual será una continuación de los Foros Nacionales de Producción Más Limpia que instauró el CET Perú en la fase I.

### **5.2.3 Área Temática RSE**

#### **Excelencia Empresarial en PYMES (EOPYME)**

A principios del año 2007, se concluyó con el primer ciclo del Programa Excelencia Empresarial en Pequeña y Mediana Empresa iniciado en el año 2005. El Programa tuvo una duración total de 2 años, constando de la capacitación y la asistencia técnica de las empresas, en los siguientes temas:

- Módulo I: **Calidad y Productividad.**
- Módulo II: **Salud y Seguridad Ocupacional.**
- Módulo III: **Ecoeficiencia y Producción Más Limpia.**
- Módulo IV: **Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial.**

De esta experiencia se ha encontrado que para un siguiente ciclo, será necesario acortar la duración a un año como máximo.

#### **Asistencia técnica directa**

En la Fase II del CET Perú se brindará asistencia técnica directa a empresas medianas y grandes para la auditoría interna e implementación de estándares de responsabilidad social, evaluando las actividades desarrolladas por la empresa vs sus objetivos planteados según el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial, el mismo que debería incluir a su cadena de proveedores, asegurándose que los mismos produzcan sus productos y servicios de manera responsable, se ofrecerá a la empresa la posibilidad de trabajar con sus proveedores y lograr que le brinden además de mejores productos y servicios, un comportamiento responsable ambiental y socialmente, los proyectos incluirán un componente de calidad de vida del trabajador incidiendo en una mejora de las condiciones laborales de trabajadores y trabajadoras cuando sea aplicable. Los resultados obtenidos de estos proyectos serán utilizados para estudios de caso.

Dentro de la asistencia técnica directa, se ofrecerán **Reportes de Sostenibilidad**, servicio dirigidos a empresas medianas y grandes para la comunicación e información entre la empresa y sus partes interesadas mediante los que la empresa podrá entender las necesidades de sus grupos de interés, pudiendo así planificar y establecer objetivos empresariales claros. Los marcos metodológicos que serán utilizados para el desarrollo de reportes en Responsabilidad Social Empresarial son el Global Reporting Initiative (GRI), The Accountability 1000 (AA 1000) y el Global Reporters Sustainability Reporting Assessment Methodology desarrollado por SustainAbility.

---

<sup>8</sup> A partir de éste año evolucionará a ser un foro de Producción y Consumo Sostenible, 100% autosostenible

### 5.3 Objetivo 3: Intercambio de conocimientos relativos a tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables.

#### 5.3.1 Actividades Comunes a Las Áreas Temáticas

Se fomentarán espacios de dialogo, utilizando los medios ya existentes (Comités Técnicos por ejemplo) en modalidades de consumo y producción sustentables con participación público /privado, con el apoyo de autoridades de gobierno y la participación de los principales gremios y cámaras.

Se desarrollarán **Talleres de difusión y sensibilización** en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables. Se fortalecerá el intercambio de consultores mediante cooperación Sur-Sur Sistematización de la experiencia del CET a través de la edición de libros y folletos conteniendo los casos exitosos del CET Perú, tanto de PML y RSE. Se desarrollarán guías para la implementación de los tipos de proyectos desarrollados en clusters por CET Perú, tal como el EEPYME y el INCAPROFIT a manera de "tool kits". La difusión se realizará utilizando TICs y la plataforma CP Latin Net.

Se desarrollará una **Plataforma virtual interactiva de intercambio de conocimiento y enlace de oferta y demanda** en la que se tendrá una base de datos de consultores PML y sus casos exitosos desarrollados en empresas.

Se **convocará a gremios empresariales** buscando firmar Convenios de cooperación y difusión en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables.

#### Alianzas con Gremios Exportadores y Cámaras de Comercio

Fortalecer enlaces con las cámaras del sector privado como por ejemplo la CONFIEP, la Cámara de Comercio de Lima, la cámara de Comercio Americana, la Cámara Peruano Alemana entre otras, así como con los gremios exportadores, como por ejemplo ADEX, para ampliar mercado potencial.

Se establecerán alianzas con **centros de investigación y universidades** para adaptación de tecnologías de PML en empresas evaluadas en la Fase II del CET Perú para facilitar su implementación y operación a costos razonables.

Se promoverán **alianzas de cooperación y de intercambio de conocimientos** con entidades regionales para fomentar actividades de difusión de modalidades de producción y consumo sostenible. Establecerá un intercambio y transferencia de conocimiento entre centros de PML peruanos en regiones.

Se organizará el **Foro Nacional de Desarrollo Sostenible**<sup>9</sup> para el intercambio de experiencias y conocimientos en temas de modalidades de producción y consumo sostenible entre proveedores de servicios, proveedores de equipos, consultores nacionales, consultores internacionales y empresas interesadas.

---

<sup>9</sup> En la Fase I del CET Perú en Formo era enfocado a PML

### 5.3.2 Área Temática PML

Se aprovechará el conocimiento regional en modalidades de producción y consumo sostenible mediante cooperación Sur-Sur a través de la Red de Centros de PML en América Latina y el Caribe (CP Latin NET) y la Red Andina de PML (Red del Convenio Andrés Bello) para ahorrar costos de consultoría internacional.

Red latina de Producción Más Limpia: Participación del proyecto Fase II del CET de modo activo con un representante seleccionado como experto en Producción más Limpia de la red. Se resalta que esta actividad no genera ingresos al Proyecto Fase II- CET Perú y debe ser 100% subvencionada.

Se creará un sistema de certificación de consultores y auditores en PML conjuntamente con CONAM e INDECOPI.

### 5.3.3 Área Temática RSE

Específicamente en el área Responsabilidad Social Empresarial las actividades se enfocaran en la participación en diferentes comités y redes a nivel internacional:

- **Red latina de Producción Más Limpia de ONUDI:** Participación del Proyecto Fase II – CET Perú de modo activo con un representante seleccionado como experto en Responsabilidad Social Empresarial de la red.

Se resalta que estas actividades no generan ingresos al CET Perú y deben ser 100% subvencionadas.

## 6 PRESUPUESTO<sup>10</sup>

### 6.1 Resumen del Presupuesto por Área Temática

#### PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA/LÍNEA DE CRÉDITO AMBIENTAL (Moneda: CHF)

Items		OE 1: Asesoría Política	OE 2: Creación de Capacidades	OE 3: Gestión de Conocimientos	TOTAL
<b>EGRESOS</b>					
1	Costos de Personal Interno	15,910.71	56,323.93	56,960.36	129,195.00
2	Costos Consultores Asociados	8,100.00	141,375.00	19,575.00	169,050.00
3	Costos de Infraestructura	8,685.06	30,745.10	31,092.50	70,522.65
4	Otros Costos	-	122,175.00	29,700.00	151,875.00
5	Capacitación y viajes intencionales			20,000.00	20,000.00
<b>TOTAL GASTOS PREVISTOS</b>		<b>32,695.77</b>	<b>350,619.02</b>	<b>157,327.86</b>	<b>540,642.65</b>
<b>INGRESOS</b>					
1	Recursos autogenerados		324,000.00		324,000.00
2	Aporte SECO	32,695.77	39,976.37	157,327.86	230,000.00
3	Aporte GEA (*)	35,640.00			35,640.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>68,335.77</b>	<b>363,976.37</b>	<b>157,327.86</b>	<b>589,640.00</b>
<b>SALDO</b>		<b>35,640.00</b>	<b>13,357.35</b>	<b>-</b>	<b>48,997.35</b>

(\*) GEA asume el financiamiento de la Plaza de la Consultora en Desarrollo Estratégico, Anna Zucchetti.

<sup>10</sup> En base a este presupuesto anualizado se procederá a preparar los presupuestos anuales que figurarán en los planes operativos anuales del CET en los cuales se proyectará los ingresos y egresos anuales.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (Moneda CHF)**

Items		OE 1: Asesoría Política	OE 2: Creación de Capacidades	OE 3: Gestión de Conocimientos	TOTAL
<b>EGRESOS</b>					
1	Costos de Personal Interno	18,099.78	55,235.54	55,859.67	129,195.00
2	Costos Consultores Asociados	4,725.00	80,200.00	15,525.00	100,450.00
3	Costos de Infraestructura	9,879.98	30,150.99	30,491.68	70,522.65
4	Otros Costos	5,400.00	76,275.00	29,700.00	111,375.00
5	Capacitación y viajes internacionales			20,000.00	20,000.00
<b>TOTAL GASTOS PREVISTOS</b>		<b>38,104.77</b>	<b>241,861.53</b>	<b>151,576.35</b>	<b>431,542.65</b>
<b>INGRESOS</b>					
1	Recursos autogenerados		189,000.00		189,000.00
2	Aporte SECO	24,795.49	33,628.16	151,576.35	210,000.00
3	Aporte GEA (*)	35,640.00			35,640.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>60,435.49</b>	<b>222,628.16</b>	<b>151,576.35</b>	<b>434,640.00</b>
<b>SALDO</b>		<b>22,330.72</b>	<b>- 19,233.37</b>	<b>-</b>	<b>3,097.35</b>

(\*) GEA asumirá el financiamiento de la Plaza de la Consultora en Desarrollo Estratégico, Anna Zucchetti

NOTA: Grupo GEA aportará como contrapartida US \$ 143,00 del Proyecto "Red de Responsabilidad Social en Lima Sur" financiado por el BID en caso esa zona sea elegida

Los presupuestos detallados por actividad se muestran en el Anexo 3.

## 6.2 Financiamiento por SECO

SECO a través de EMPA subvencionará actividades planteadas y propuestas por el o los organismos ejecutores que estarán en línea con ese documento.

El nivel de financiamiento considerará los ingresos esperados por concepto de venta de los servicios a terceros. La base de financiamiento formarán Planes Operativo Anuales (POA) presentados al y aprobados por el Comité Directivo del proyecto en el último trimestre del año precedente. Se desembolsará en un ritmo mensual hasta trimestral a partir de mayo del 2007 hasta inicios del 2010 en base de actividades realizadas y/o resultados logrados. La institución ejecutora puede contar con un pago a cuenta al iniciar una actividad en un orden de magnitud de 30% del aporte total de SECO a esta actividad. Para actividades de larga duración o de alto costos se puede desembolsar una segunda cuota de alrededor 30% del monto total en el transcurso de la ejecución de la actividad.

Las solicitudes de financiamiento se presentarán luego de la aprobación del POA al EMPA quien las verificará y aprobará.

No se excluye que el o los ejecutores de la Fase II del CET Perú brinden servicios parecidos pero sin embargo no subsidiados a empresas grandes o que se trabaje con una cadena productiva, integrando a una empresa grande con sus empresas proveedoras PYMES.

## 7 ORGANIZACIÓN

La organización ejecutora para la fase II del CET Perú pondrá a disposición (completo o parcial) un determinado número de personas para llevar a cabo las actividades planteadas

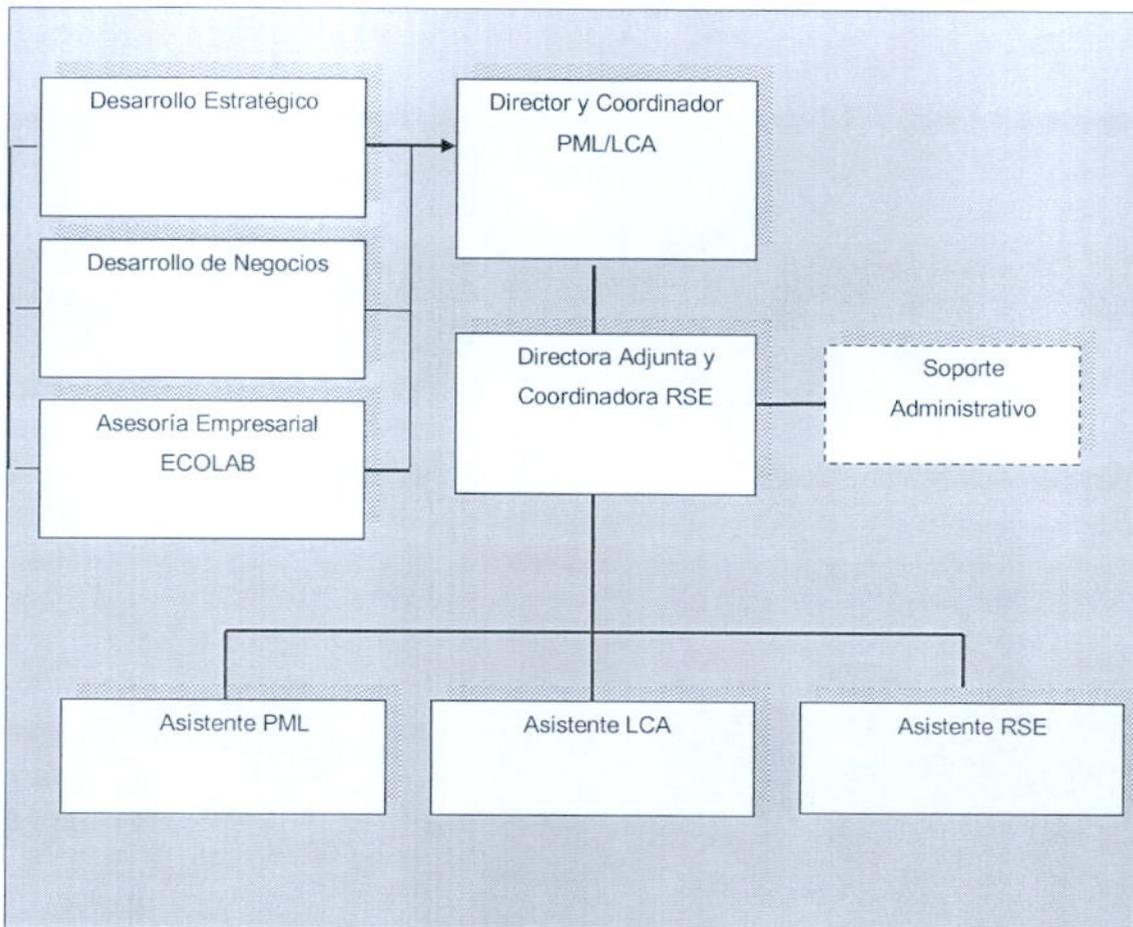
Adicionalmente se dispondrá de una red de consultores asociados capacitados en la Fase I por el CET Perú.

Se contará con el “backstopping” y asistencia técnica del **Centro de Referencia** compuesto por EMPA y Neosys. La coordinación será con EMPA que asumirá además la gestión de los fondos puestos a disposición por SECO. Respecto a la asistencia técnica, EMPA será responsable de coordinar el área temática de PML y Neosys asumirá la coordinación en el área de RSE. A través del Centro de Referencia, en la Fase II del CET se tendrá también acceso a expertos regionales e internacionales.

Los servicios del Centro de Referencia y otros expertos internacionales y regionales serán solicitados en base a Términos de Referencia que estipulan claramente el tipo de apoyo y perfil requerido. Para cada solicitud se verificaría la disponibilidad de expertos nacionales y regionales y se dará prioridad a la cooperación Sur-Sur.

Para fines del monitoreo del avance de las actividades de la Fase II del CET Perú, se formará un Comité Directivo con la participación de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), SECO, Consejo Nacional de Medio Ambiente (CONAM), , un miembro del Directorio de la entidad o entidades operadoras de la Fase II del CET Perú y el Centro de Referencia Suizo. También podrán participar en el Comité Directivo, a invitación de cualquiera de los miembros, otras personas o instituciones que tengan interés manifiesto en el desarrollo del Proyecto. Asimismo, el Comité Directivo podrá decidir sobre la incorporación de nuevos miembros, esta decisión deberá ser unánime.

**Organigrama del CET II Fase**



La descripción detallada de las funciones así como los perfiles respectivos se encuentran en el Anexo 4.

## 8 GÉNERO Y AMBITO GEOGRÁFICO

### 8.1 Enfoque de género

De manera transversal a todas las actividades que se realizarán en esta segunda fase, se incorporará lo siguiente:

- Analizar (sobre todo en RSE) las condiciones de trabajo para hombres y mujeres y adaptar las capacitaciones y asistencia técnica según las necesidades
- Analizar la situación del enfoque de género en las actividades de asistencia técnica que se realizan en la Fase II del CET Perú, incorporando al diseño del servicio a ser brindado, cuando sea aplicable.
- Realizar encuestas a los asistentes a los eventos de la Fase II del CET Perú con el objetivo de identificar las condiciones y horarios óptimos para favorecer su asistencia a los mismos (por ejemplo identificar horarios especiales, costos y otros).
- Realizar encuestas mediante la página Web del CET dirigidas a las mujeres que no han podido asistir a los eventos de la Fase II del CET Perú con el objetivo de identificar las condiciones óptimas para facilitar su acceso a los mismos.
- Mantener indicadores de desempeño en los que se distingan la cantidad de mujeres y hombres que se contactan a nombre de sus empresas para acceder a nuestros servicios así como los que han participado directamente durante la ejecución de los mismos.

### 8.2 Ámbito geográfico

El ámbito principal deseado del proyecto es Lima por diseño del proyecto. Una parte relevante de actividades esta ligada a la ubicación Lima, sobre todo el aval técnico a la Línea de Créditos Ambientales y el dialogo político.

A pesar de eso, dado que se brinda los servicios según demanda, se puede trabajar en la fase II, tanto en proyectos de asistencia técnica como en el dictado de cursos y /o talleres en el interior del país.

## 9 RIESGOS Y OPORTUNIDADES

### 9.1 Riesgos

- Falta de exigencias por parte de los sectores gubernamentales sobre el cumplimiento de estándares ambientales en el sector productivo peruano.
- Baja disposición de las PYMES en invertir en proyectos de PML y RSE por desconocimiento o falta de motivación.
- Alta oferta de cursos de capacitación a bajos precios en temas que CET Perú desarrolla.
- Alto índice de morosidad para el pago de servicios de asistencia técnica por la situación económica crítica.

### 9.2 Oportunidades

- Una alianza con el la dirección ambiental del Vice-Ministerio de industria del Ministerio de la Producción abrirá el camino para llegar a empresas que desean cumplir sus obligaciones ambientales a través de un proyecto de PML en vez de hacer un PAMA.
- CET Perú ha sido considerado dentro del plan Nacional de Competitividad, siendo pionero en temas de prevención, PML y desarrollo sostenible, puntos que cada vez más entidades del gobierno consideran importantes dentro de sus planes estratégicos desconociendo la forma de aplicarlos.
- CET Perú ha sido considerado dentro de la Estrategia Nacional de Producción Limpia y Ecoeficiencia
- Las empresas peruanas, especialmente las exportadoras, se encuentran en crecimiento, la apertura a nuevos mercados demandará a las empresas exportadoras, cumplir con requisitos cada vez más exigentes incluyendo los del tema ambiental y de desarrollo sostenible. Por lo tanto, estarán en búsqueda de nuevas formas para evidenciar una producción o una actividad económica, ambiental y socialmente responsables, a través del cumplimiento y certificación de normas y requisitos reconocidos internacionalmente.
- Asimismo, el sector financiero en Perú está mostrando interés en los temas ambientales para ser incluidos dentro de sus operaciones financieras. El CET Perú tiene la fortaleza de ser pionera en brindar un aval técnico para las dos únicas líneas de crédito ambiental en el país.
- Los tratados de Libre comercio, en especial con Estados Unidos de América, forzarán a las empresas a ajustarse a estándares de calidad ambiental y social internacionales.
- El CP Latin Net de Onudi que agrupa a los CPML de Latino América y el Caribe, facilitará el intercambio de conocimiento Sur –Sur
- En la fase I se logró que el CET Perú sea el primer Centro de Producción y Consumo Sostenible de la región, reconocido por PNUMA lo que podría facilitar canalizar fondos adicionales para proyectos específicos en producción y consumo sostenible.

- Posibles sinergias de la Fase II del CET Perú con CET Sur y con algunos proyectos financiados por COSUDE podrían ayudar al CET a una transferencia de conocimiento y a generar ingresos adicionales por servicios
- Crecimiento del sector exportador, no sólo de productos tradicionales (sector minero, pesquero y agroindustrial), sino además del sector textil, manufactura, artesanías y alimentos procesados.
- Incentivo de sectores de servicio tales como turismo, salud y educación.
- Incorporación de la PML en la Ley General del Ambiente y se cuenta con un proyecto de Ley de promoción de la PML.
- Existencia de convenios multilaterales ratificados por el Perú (Estocolmo, Kyoto, etc.)
- Escasa oferta de cursos de capacitación fuera de Lima.

## 10 SITUACIÓN PROYECTADA AL FINAL DE LA FASE II

Al final de la Fase II del Proyecto el programa CET deba ser considerado como una actividad estratégica de la institución operadora, debiendo ser sostenible en la base de los servicios prestados y de los aportes recibidos principalmente, no descontando la posibilidad de seguir canalizando fondos de donantes internacionales para el desarrollo de proyectos relacionados a modalidades de Producción y Consumo Sostenible.

Se debería contar con una masa de consultores formados en Perú en temas de PML y RSE. CET Perú será reconocido a nivel nacional como el Centro de Capacitación continua en temas de vanguardia (protocolos internacionales, normas internacionales, herramientas y metodologías innovadoras).

Para la formación de consultores especialistas en Producción Más Limpia y Desarrollo Sostenible a nivel nacional, desplegará formación no sólo en forma teórica, sino además aplicativa en diagnósticos reales en las empresas participantes de los programas de fortalecimiento de la competitividad diseñados por el CET Perú. El personal operador de la Fase II del CET Perú que estará encargado de brindar las capacitaciones es formado y entrenado continuamente en temas de vanguardia, principalmente en el exterior para su posterior introducción en forma innovadora dentro del Perú.

Con la experiencia de la Línea de Crédito Ambiental, el operador de la Fase II del CET Perú brinda, además, asesoría a la Banca para la evaluación de riesgos y garantías incluyendo las variables de Desarrollo Sostenible.

Se espera que en el marco legal, se encuentre ya promulgada la ley de promoción de la Producción Más Limpia y Eficiente, adicionalmente estén disponibles las normas técnicas voluntarias Base en Producción Más Limpia para el público en general en Indecopi, mientras que las normas técnicas sectoriales estén en elaboración, asimismo, el proyecto CET Perú – fase II continua apoyando la gestión del marco legal ambiental y social para beneficio de la competitividad y sostenibilidad empresarial.

Se cuenta con una mesa redonda de concertación con participación público - privada, de interesados tanto de Lima como de regiones.

Así mismo, se espera tener implementado un sistema de certificación en Producción Más Limpia, reconocida a nivel regional (CAN). En el Perú, el operador de la Fase II del CET Perú será el ente acreditado y tendrá a su cargo la formación de auditores certificados.

## ANEXO 1: Estudio de mercado sobre los servicios de asistencia técnica y capacitación para micro, pequeña y mediana empresa

No.	INSTITUCIÓN	SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS	COSTO PARA LA EMPRESA
1.	PROMPYME – Comisión de Promoción de la Pequeña y Microempresa	<p>CERTIPYME: Esquema de certificación diseñado para mejorar la productividad y competitividad de micro y pequeñas empresas. Cuenta con cuatro niveles de certificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel I: Organización.</li> <li>• Nivel II: Proceso.</li> <li>• Nivel III: Gestión.</li> <li>• Nivel IV: ISO 9001:2000.</li> </ul> <p>Programa ejecutado por COPEME, CERPER y Quality Consulting.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel I: US\$ 80 + IGV.</li> <li>• Nivel II: US\$ 120 + IGV</li> <li>• Nivel III: No disponible.</li> <li>• Nivel IV: No disponible.</li> </ul>
		<p>PYMEVALUACIÓN: Evaluación de la PYME determinando sus fortalezas y debilidades como proveedor. Áreas de evolución: Gestión logística, comercial, recursos humanos, instalaciones y capacidad productiva, control de calidad y situación económica. Emisión de certificado a cargo de SGS.</p> <p>Proyecto piloto que se está realizando en Lima, Ica y Huanuco.</p> <p>Programa ejecutado por SGS.</p>	No disponible. De acuerdo a la PYME.
		<p>PRECISO: Programa empresarial de certificación ISO para PYMES.</p> <p>Solo certificación ISO 9001:2000 para PYMES, sin asistencia técnica.</p>	US\$ 1 400,00 (certificación por empresa)
		<p>GECEX: Generando capacidades para las cadenas de exportación. Convenio con el BIRF. Servicios de información relacionados con oportunidades de exportación directa e indirecta, servicios de desarrollo empresarial para el fortalecimiento de capacidades de exportación (producción, gestión empresarial, asociatividad, gestión de exportaciones).</p> <p>Alcance: Lima, Arequipa, Lambayeque, Piura, Puno, Cuzco, Junín, La Libertad, Cajamarca, Loreto.</p>	Sin costo.
2.	PROMPEX – Comisión para promoción de exportaciones	<p>CAPACITACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miércoles del exportador. Temas enfocados hacia comercio exterior.</li> <li>• Talleres especializados.</li> </ul>	S/. 10,00 por persona participante.
		<p>PROGRAMA EXPORTA PERÚ-PLANEX: análisis, evaluación y presentación del Plan Exportador de la empresa. Duración: 40 horas de capacitación y seguimiento de resultados.</p>	
		<p>PROGRAMA EXPORTA PERÚ: BUENAS PRÁCTICAS DE MERCADEO Y MANUFACTURA (BPMM): Dirigido a fortalecer la</p>	

No.	INSTITUCIÓN	SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS	COSTO PARA LA EMPRESA
		capacidad exportadora de la pequeña y mediana empresa. Desarrollado desde el 2002 en Lima, Trujillo y Chincha. Consta de sesiones de capacitación y visitas de seguimiento, enfocado en la norma ISO 9000:2000	
3.	COMEX – Sociedad de Comercio Exterior del Perú	Servicios de gestión gremial, asesoría e información comercial y capacitación.	Sin costo para sus afiliados
4.	Cámara de Comercio Americana del Perú	Programa para PYMES: Procedimientos, requisitos, estrategias de mercado y E-commerce para exportar a Estados Unidos. Capacitación teórica: 9 horas; Práctica: 6 horas (Febrero 2006)	US\$ 120 incluido IGV
5.	Cámara de Comercio de Lima	Servicios de gestión gremial, asesoría e información comercial y capacitación. Servicios de competitividad ambiental (diversas herramientas de gestión ambiental).	No disponible
6.	Asociación de Exportadores – Cámara de Comercio Suiza	PCC – Programa de Cooperación Comercial Formando PYMES exportadoras II Fase. Fomento de la actividad exportadora y consolidación de su posicionamiento en el mercado internacional. Sectores: Agroindustria, artesanía, confecciones, metalmecánica.	
7.	Sociedad Nacional de Industrias	Programa de Desarrollo de Proveedores en provincias. OptimISO: Programa orientado a mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través de la implantación de ISO 9000:2000. Participan empresas de 10 a 100 trabajadores, ventas anuales menores o iguales a US\$ 5 000 000. Formación de consultores.	Consultores: US\$ 300. Empresas: No disponible. Los costos equivalen a 25% de lo que se cobra normalmente por este tipo de servicio.
8.	SENATI – Servicio Nacional de Adiestramiento Técnico Industrial	Centropyme: asistencia técnica y capacitación. Herramientas virtuales en InfoPyme (SENATI-GTZ)	Algunos servicios son gratuitos para las empresas aportantes del SENATI. Costos de acuerdo a la empresa y servicio a prestar.
9.	Ministerio de Trabajo	Mecanismos de apoyo financiero a las PYMES para asistencia técnica, capacitación e inicio de negocio mediante los programas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodame: Programa de autoempleo y microempresa.</li> <li>• Perú emprendedor.</li> <li>• Profece: Programa femenino de consolidación del empleo.</li> </ul> Software en línea: Tu asesor empresarial (financiado por el IFC del Banco Mundial).	
		Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en el Perú – APOMIPE: Programa de COSUDE y el Ministerio de	No disponible.

No.	INSTITUCIÓN	SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS	COSTO PARA LA EMPRESA
		Trabajo, ejecutado por Intercooperation y Minka. Articulación productiva, principalmente en Cajamarca, La Libertad y Cusco.	
10.	Ministerio de la Producción	Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores: PYMES de los sectores Agroindustria, madera y muebles, metalmecánica, textil confecciones y vitivinícola. Se brinda asistencia técnica en gestión empresarial, planes de negocios, planes de mejora y sistemas de calidad, participación como proveedores en cadenas de abastecimiento de grandes empresas.	No disponible
		CITE-Centros de Innovación Tecnológica: Centros creados para elevar la innovación y alcanzar mayor competitividad y productividad. Brinda servicios de: capacitación, asistencia técnica, información, mejora de la productividad y control de calidad de insumos y productos, diseño asistido por PC, acabados y procesos intermedios, manejo ambiental. A nivel nacional, en actividad: cuero y calzado, madera, vid y confecciones. Con auspicio de la Agencia Española de Cooperación Internacional.	
11.	PERÚ 2021	Proyecto regional en Responsabilidad Social Empresarial financiado por BID, OEA y CIDA para la Sensibilización de la alta gerencia en Responsabilidad Social y la formación de consultores sobre el tema e implementación del tipo de gestión en RSE en PYMES. En etapa de diseño.	No disponible.

## ANEXO 2: Marco Lógico por Área Temática

### PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA – LÍNEA DE CRÉDITO AMBIENTAL

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo Específico 1</b> <b>Asesoría Política.</b> <b>Creación e implementación de un marco normativo legal y técnico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría a 03 autoridades competentes para incorporar en las políticas sectoriales aspectos referidos a producción y consumo sostenible</li> </ul>	Documentos presentados y listas de charlas dadas a personal de gobierno incluyendo Congresistas y sus asesores.	Estabilidad de personal en puestos claves de gobierno.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Resultados OE1 – PML/LCA:</b>			
<b>1.1</b> Se han desarrollado normas técnicas en consumo y producción <b>sostenible</b> a nivel de Comités Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 03 normas técnicas de producción y /o consumo sostenible aprobadas (1 norma por año)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas técnicas publicadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CET II fase mantiene el liderazgo del Sub Comité de PML – INDECOPI.</li> <li>- Interés de organizaciones de participar en el Sub Comité.</li> <li>- Se mantienen relaciones con entidades del Gobierno.</li> </ul>
<b>1.2</b> Se han implementado mecanismos de implementación y difusión de modalidades de producción y consumo sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de Comité Técnico en CONAM con apoyo del CET.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas semestrales de las reuniones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se mantienen relaciones con entidades del Gobierno.</li> </ul>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p><b>Objetivo Especifico 2</b>  <b>Creación de Capacidades. Desarrollo de la oferta de servicios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 empresas de consultoría o consultores independientes ofrecen servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables</li> <li>- 24 empresas que implementan las recomendaciones de PML</li> <li>- 25 % de recomendaciones implementadas</li> </ul>	<p>Registro en página web del CET como consulotes y consultoras registradas</p>	
<p><b>Resultados OE2 - PML /LCA:</b></p>			
<p><b>2.1</b> Se han formado multiplicadores a través de diplomas, cursos, talleres y entrenamiento de campo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 universidades impartiendo cursos especializados</li> <li>- 120 profesionales participan (1 por año con 30 participantes c/u).</li> <li>- Expertos entrenados en proyectos relacionados a temas de modalidades de consumo y producción sostenible, desarrollados en empresas:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>o 10 especialistas capacitados en PML</li> </ul> </li> <li>- 60 personas del sector financiero capacitadas en temas de Producción y Consumo Sostenible.</li> <li>- 08 expertos certificados e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de diplomado y/o cursos especializados en las universidades y listas de profesionales graduados en el diplomado y/o cursos especializados.</li> <li>- Informes de diagnósticos/proyectos de PML desarrollados.</li> <li>- Listas de participación en los talleres de capacitación al sector financiero.</li> <li>- Nombres de los expertos en la base del CET II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instituciones educativas dispuestas a impartir los diplomados.</li> <li>- Personas interesadas en los temas de los diplomados.</li> <li>- Vigencia de la Línea de Crédito Ambiental (continúa el fondo aportado por la cooperación).</li> <li>- Por lo menos 3 bancos LCA participan con 20 sectoristas</li> </ul>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
	inscritos en la base de consultores aprobados del CET II fase.	fase.	
2.2 Se han desarrollado proyectos en consumo y producción <b>sostenibles</b> por consultores y multiplicadores formados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 06 proyectos desarrollados por consultores (PML).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de diagnósticos / proyectos desarrollados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento o mejora de situación micro y macroeconómica.</li> <li>- Empresas interesadas en dichos temas.</li> </ul>

2.3 Se ha brindado Asistencia técnica directa en PML/LCA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 programas de clusters empresariales desarrollados en el área de PML, con 20 empresas en total que concluyen los mismos. (10 empresas por año)</li> <li>- 10 empresas con asistencia técnica en PML en casi 3 años (no incluye programa de clusters empresariales).</li> <li>- 12 proyectos de la LCA aprobados.</li> <li>- 42 contratos firmados como total en este rubro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales utilizados en los proyectos de clusters.</li> <li>- Informes de diagnósticos/proyectos desarrollados.</li> <li>- Contratos firmados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento o mejora de condiciones micro y macroeconómicas.</li> <li>- Empresas interesadas en participar en los programas y asistencia técnica.</li> <li>- El fondo de la LCA no se halla agotado.</li> </ul>
--	---	---	--

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo Específico 3</b> <b>Gestión de Conocimientos. Agente promotor del intercambio de conocimientos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataforma Web del CET funcionando y sirviendo como base de información y nexo entre oferta y demanda.</li> </ul>	Funcionamiento de página Web con links a webs relevantes.	

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Resultados OE3 – PML /LCA:</b>			
3.1 Se han ejecutado talleres de difusión y sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 160 personas sensibilizadas en modalidades de producción y consumo sostenibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de los eventos y Listas de asistencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés del público en el tema.</li> </ul>
3.2 Se ha realizado Intercambio de conocimientos con expertos nacionales e internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 Foros Nacionales de Producción y Consumo Sostenible realizados (Ex Foro PML) desarrollado con 100 asistentes en cada foro</li> <li>- 02 intercambios de cooperación sur-sur desarrollados.</li> <li>- Plataforma virtual interactiva creada y en línea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de los eventos y listas de asistencia.</li> <li>- Contratos establecidos; informes de actividades.</li> <li>- Página web en línea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés del público en el tema.</li> <li>- Existencia de clientes interesados en los proyectos que justifiquen traer expertos.</li> </ul>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
3.3 Se ha sistematizado la experiencia del CET	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 03 ediciones de estudios de caso realizados y publicados.</li> <li>- 03 ediciones de premios Nacionales de PML apoyados.</li> <li>- 02 tool kits desarrollados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libros editados.</li> <li>- Programa y lista de asistencia.</li> <li>- Tool kits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución de la asistencia técnica planificada.</li> <li>- CONAM continua ejecutando los premios PML.</li> </ul>
3.4 Se ha participado en la Red Latina de PML y aprovechado sus servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 entregas de artículos y noticias a la Red (1 por trimestre)</li> <li>- 03 asistencias a eventos</li> <li>- 12 documentos revisados.</li> <li>- Participación en foros virtuales.</li> <li>- 02 intercambios de expertos realizados.</li> <li>- 01 proyecto generados a través de la Red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artículos/noticias publicadas en la red.</li> <li>- Lista de asistencia.</li> <li>- Registro en la página web de la red latina.</li> <li>- Contratos e informes de los expertos.</li> <li>- Documento del proyecto presentado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La red sigue funcionando.</li> <li>- CET II fase es miembros de la red.</li> </ul>

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fortalecer y consolidar el <b>mercado de servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables</b> , logrando mejoras de eco-eficiencia y de condiciones de trabajo para trabajadores y trabajadoras.	- Impacto social derivado de la implementación de RSE en las empresas (para medir dicho impacto, uso de indicadores cualitativos y cuantitativos definidos en el momento de diseñar los proyectos, tomando como base indicadores Ethos o GRI por ejemplo)	Informes finales de cada proyecto con las empresas y/o de seguimiento (RSE)	- Empresas implementan las opciones recomendadas - El Gobierno del Perú es permeable a los temas RSE

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo Específico 1 Asesoría Política.</b> Se ha creado y apoyado la implementación de un marco normativo legal y técnico	- Asesoría a 03 autoridades competentes incluyendo Congresistas y sus asesores para incorporar en las políticas sectoriales aspectos referidos a producción y consumo sostenible	Documentos presentados y listas de charlas dadas al personal del Gobierno, Congresistas y sus asesores.	Estabilidad del personal en puestos claves de gobierno.
<b>Resultados OE1 - RSE:</b>			
<b>1.1</b> Se ha participado en el Comité Espejo para la elaboración e implementación de la guía ISO26000	- 03 charlas de capacitación al Comité Espejo ISO 26000 - 02 propuestas presentadas al Comité ISO 26000	- Material de las charlas y actas de las reuniones.  - Documentos con las propuestas.	Comité Espejo ISO 26000 continúa en funcionamiento y cuenta con apoyo institucional. Perú 2021 participa activamente en la Fase II del CET

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
1.2 Mecanismos de implementación y difusión de modalidades de producción y consumo sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación de red difusión nacional de RSE a través del Comité Espejo ISO 26000.</li> <li>- 1 proyecto demostrativos implementado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta presentada al Comité Espejo ISO 26000.</li> <li>- Implementación de la Red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Comité Espejo acepta la implementación de la red y/o lo adiciona como mejora al sistema de comunicación ya implementado por el Comité.</li> </ul>

<b>Objetivo Especifico 2</b> <b>Creación de Capacidades.</b> Desarrollo de la oferta de servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 empresas de consultoría o consultores independientes ofrecen servicios en tópicos de modalidades de consumo y producción sustentables</li> <li>- 05 empresas continúan implementando y trabajando en RSE.</li> <li>- 25 % de recomendaciones implementadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro en página web del CET como consultores y consultoras registradas.</li> <li>- Informes de seguimiento.</li> </ul>	Las empresas consultoras y consultores tienen un interés básico en la RSE.
--	---	--	--

**Resultados OE2:**

2.1 Se han formado multiplicadores a través de cursos, talleres y entrenamiento de campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 profesionales capacitados en cursos de especialización RSE</li> <li>- 30 Expertos entrenados en proyectos relacionados a temas de modalidades de consumo y producción sostenible, desarrollados en la práctica con empresas (egresado de cursos).</li> <li>- 08 expertos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listas de profesionales graduados en los cursos.</li> <li>- Informes de diagnósticos/proyectos de RSE desarrollados en empresas.</li> <li>- Nombres de los expertos en la base del CET II fase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas interesadas en los temas de los cursos.</li> </ul>
--	--	---	--

	certificados e inscritos en la base de consultores aprobados RSE del CET Fase II.		
2.2 Se han desarrollado Proyectos en consumo y producción <b>sostenibles</b> por consultores y multiplicadores formados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 03 proyectos desarrollados (1 proyecto RSE por año).</li> <li>- 03 proyectos en los que participan los consultores formados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de diagnósticos / proyectos desarrollados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento o mejora de condiciones micro y macroeconómicas.</li> <li>- Empresas interesadas en dichos temas.</li> </ul>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
2.3 Se ha brindado asistencia técnica directa en <b>RSE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 02 programas de clusters empresariales desarrollados en el área de RSE, con 12 empresas en total que concluyen los mismos.</li> <li>- 03 empresas con diagnóstico en RSE y planificación de sistema en curso de implementación.</li> <li>- 01 proyecto demostrativo de implementación de la guía ISO 26000 desarrollado.</li> <li>- 28 contratos firmados en total como la suma de servicios en este rubro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales utilizados en los proyectos de clusters.</li> <li>- Informes de diagnósticos/proyectos desarrollados.</li> <li>- Contratos firmados.</li> <li>- Fichas de proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento o mejora de condiciones micro y macroeconómicas.</li> <li>- Empresas interesadas en participar en los programas y asistencia técnica.</li> <li>- La ISO emite el primer borrador de la norma ISO 26000 con permiso de implementación antes de junio del 2008 (se asume que la Norma ISO 26000 tiene prevista su emisión hacia fines del 2008).</li> </ul>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Objetivo Específico 3</b> <b>Gestión de Conocimientos.</b> Agente promotor del intercambio de conocimientos.	- Plataforma Web del CET funcionando y sirviendo como base de información y nexos entre oferta y demanda	Funcionamiento de página Web.	
<b>Resultados OE3:</b>			
3.1 Se han brindado talleres de difusión y sensibilización	- 160 personas sensibilizadas en modalidades de producción y consumo sostenibles.	- Programas de los eventos y Listas de asistencia.	- Interés del público en el tema.
3.2 Se ha intercambiado conocimientos con expertos nacionales e internacionales	- 01 Foro Nacional de Producción y Consumo Sostenible realizados (Ex Foro PML) desarrollado con 100 asistentes - 02 intercambios de cooperación sur-sur desarrollados. - Plataforma virtual interactiva creada y en línea	- Programas de los eventos y listas de asistencia.  - Contratos establecidos; informes de actividades. - Página web en línea.	- Interés del público en el tema.  - Existencia de clientes interesados en los proyectos que justifiquen traer expertos.
3.3 Se ha sistematizado la experiencia del CET	- 06 ediciones de estudios de caso realizados y publicados. - 03 ediciones de premios Nacionales de PML (RSE) apoyados. - 01 tool kit desarrollado	- Libros editados.  - Programa y lista de asistencia.  - Tool kits.	- Ejecución de la asistencia técnica planificada. - CONAM continua ejecutando los premios.
3.4 Se ha participado en la Red Latina de PML y aprovechado sus	- 03 de contribuciones, entrega de artículos y noticias a la red - 03 asistencias a eventos - 12 documentos revisados. - Participación en foros	- Artículos/noticias publicadas en la red. - Lista de asistencia. - Registro en la página web de	- La red sigue funcionando. - CET II fase es miembros de la red.

<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
servicios	virtuales. - 02 intercambios de expertos realizados (los mismos de la cooperación sur-sur).  - 01 proyecto generados a través de la Red	la red latina.  - Contratos e informes de los expertos. - Documento del proyecto presentado.	

**ANEXO 3: Presupuesto detallado por Área Temática****PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA / LINEA DE CRÉDITO AMBIENTAL**

Objetivo estratégico 1		Asesoría Política. Creación e implementación de un marco normativo legal y técnico
Resultado 1.1		Desarrollo de normas técnicas en consumo y producción sostenibles a nivel de Comités Técnicos
Actividad N° 1.1.1		Informarse acerca de las actividades y logros del Sub Comité de Producción Más Limpia
1	Costos de Personal Interno	318.21
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	173.70
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
Actividad N° 1.1.2		Inscripción en el Sub Comité de Producción Más Limpia. Informar a INDECOPI acerca del cambio de Coordinación del Sub Comité
1	Costos de Personal Interno	318.21
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	173.70
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
Actividad N° 1.1.3		Revisión del Plan de Trabajo del año 2007 – Elaboración de los planes de trabajo de los años siguientes.
1	Costos de Personal Interno	318.21
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	173.70
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
Actividad N° 1.1.4		Ejecución del Plan de Trabajo del año en curso:
1	Costos de Personal Interno	14,001.43
2	Costos Consultores Asociados	8,100.00
3	Costos de Infraestructura	7,642.85
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>29,744.28</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>29,744.28</b>

<b>Resultado 1.2</b>		<b>Mecanismos de implementación y difusión de modalidades de producción y consumo sostenibles</b>
<b>Actividad N° 1.2.1</b>		Preparar propuesta de funcionamiento de Comité Técnico de Producción Más Limpia para CONAM. (Incluir integración con trabajo de Sub Comité de PML y otros esfuerzos locales).
1	Costos de Personal Interno	318.21
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	173.70
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
<b>Actividad N° 1.2.2</b>		Presentar al CONAM y realizar ajustes.
1	Costos de Personal Interno	318.21
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	173.70
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
<b>Actividad N° 1.2.3</b>		Implementación del Comité Técnico elaboración y puesta en marcha del POA
1	Costos de Personal Interno	318.21
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	173.70
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>491.92</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>491.92</b>

<b>Objetivo estratégico 2</b>		<b>Creación de Capacidades. Desarrollo de la oferta de servicios</b>
<b>Resultado 2.1</b>		<b>Formación de multiplicadores a través de diplomas, cursos, talleres y entrenamiento de campo</b>
<b>Actividad N° 2.1.1</b>		<b>Diplomados: Diseño, lanzamiento y ejecución (2 semestres académicos = 1 año)</b>
1	Costos de Personal Interno	9,864.64
2	Costos Consultores Asociados	9,450.00
3	Costos de Infraestructura	5,384.73
4	Otros Costos (Consultor externo)	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>24,699.38</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>24,699.38</b>
<b>Actividad N° 2.1.2</b>		<b>Programa de capacitación de consultores:</b>
1	Costos de Personal Interno	7,318.93
2	Costos Consultores Asociados	22,275.00
3	Costos de Infraestructura	3,995.13
4	Otros Costos	4,050.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>37,639.05</b>
6	Ingresos presupuestados	40,500.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>2,860.95</b>
<b>Actividad N° 2.1.3</b>		<b>Programa de capacitación para asesores de la banca:</b>
1	Costos de Personal Interno	5,409.64
2	Costos Consultores Asociados	1,350.00
3	Costos de Infraestructura	2,952.92
4	Otros Costos	2,025.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>11,737.56</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>11,737.56</b>
<b>Resultado 2.2</b>		<b>Desarrollo de Proyectos en consumo y producción sostenibles por consultores y multiplicadores formados</b>
<b>Actividad N° 2.2.1</b>		<b>Elaboración de diagnósticos por consultores y multiplicadores formados (egresados del diplomado).</b>
1	Costos de Personal Interno	1,909.29
2	Costos Consultores Asociados	6,075.00
3	Costos de Infraestructura	1,042.21
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>9,026.49</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>9,026.49</b>

<b>Actividad Nº 2.2.2</b>		Introducción de consultores y multiplicadores formados (egresados del diplomado) dentro de los trabajos realizados por CET II Fase.
1	Costos de Personal Interno	5,727.86
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	3,126.62
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>8,854.48</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>8,854.48</b>
<b>Resultado 2.3</b>		<b>Asistencia técnica directa en PML/LCA</b>
<b>Actividad Nº 2.3.1</b>		Difusión de actividades (preparación de materiales y ejecución de eventos)
1	Costos de Personal Interno	8,273.57
2	Costos Consultores Asociados	5,700.00
3	Costos de Infraestructura	4,516.23
4	Otros Costos	21,600.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>40,089.80</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>40,089.80</b>
<b>Actividad Nº 2.3.2</b>		Programa de cluster empresarial basado en "Ecoprofit":
1	Costos de Personal Interno	7,318.93
2	Costos Consultores Asociados	15,525.00
3	Costos de Infraestructura	3,995.13
4	Otros Costos	13,500.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>40,339.05</b>
6	Ingresos presupuestados	40,500.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>160.95</b>
<b>Actividad Nº 2.3.3</b>		Ejecutar asistencia técnica directa en los temas de: Diagnósticos de Producción Más Limpia y Aval Técnico para la Línea de Crédito Ambiental..
1	Costos de Personal Interno	10,501.07
2	Costos Consultores Asociados	81,000.00
3	Costos de Infraestructura	5,732.14
4	Otros Costos	81,000.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>178,233.21</b>
6	Ingresos presupuestados	243,000.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>64,766.79</b>

Objetivo estratégico 3		Gestión de Conocimientos. Agente promotor del intercambio de conocimientos.
Resultado 3.1		Talleres de difusión y sensibilización
Actividad N° 3.1.1		Ejecutar talleres de difusión y sensibilización en PML/LCA.
1	Costos de Personal Interno	3,182.14
2	Costos Consultores Asociados	5,400.00
3	Costos de Infraestructura	1,737.01
4	Otros Costos	2,700.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>13,019.15</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>13,019.15</b>
Resultado 3.2		Intercambio de conocimientos con expertos nacionales e internacionales
Actividad N° 3.2.1		Organización y ejecución de Foros Nacionales de Consumo y Producción Sostenibles que incluyan exposiciones de proveedores (similares a ferias).
1	Costos de Personal Interno	1,909.29
2	Costos Consultores Asociados	6,075.00
3	Costos de Infraestructura	1,042.21
4	Otros Costos	12,150.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>21,176.49</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>21,176.49</b>
Actividad N° 3.2.2		Identificar proyectos y preparar los Términos de Referencia para solicitar expertos ya sea al Centro de Referencia o la Red Latina de PML.
1	Costos de Personal Interno	8,591.79
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	4,689.93
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>13,281.72</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>13,281.72</b>
Actividad N° 3.2.3		Repotenciación de página web del CET para que se convierta en una plataforma de servicios
1	Costos de Personal Interno	1,909.29
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	1,042.21
4	Otros Costos	1,350.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>4,301.49</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>4,301.49</b>

Resultado 3.3		Sistematización de la experiencia del CET
Actividad N° 3.3.1		Establecer alianzas estratégicas con universidades o instituciones especializadas para la elaboración y edición de estudios de caso.
1	Costos de Personal Interno	954.64
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	521.10
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>1,475.75</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>1,475.75</b>
Actividad N° 3.3.2		Integrar el comité organizador del Premio nacional a la PML. Brindar la plataforma del Foro para reconocimiento y visibilización de ganadores.
1	Costos de Personal Interno	636.43
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	347.40
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>983.83</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>983.83</b>
Actividad N° 3.3.3		Desarrollo de "tool kits" de los programas de clusters empresariales.
1	Costos de Personal Interno	636.43
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	347.40
4	Otros Costos	13,500.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>14,483.83</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>14,483.83</b>
Resultado 3.4		Participación en la Red Latina de PML y aprovechamiento de sus servicios
Actividad N° 3.4.1		Elaboración de artículos para la red latina de PML.
1	Costos de Personal Interno	5,727.86
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	3,126.62
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>8,854.48</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>8,854.48</b>

<b>Actividad N° 3.4.2</b>		Asistencia a eventos regionales (normalmente 1 vez al año).
1	Costos de Personal Interno	2,863.93
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	1,563.31
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>4,427.24</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>4,427.24</b>
<b>Actividad N° 3.4.3</b>		Participación en actividades promovidas por la Red (p.e. foros)
1	Costos de Personal Interno	10,501.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	5,732.14
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>16,233.21</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>16,233.21</b>
<b>Actividad N° 3.4.4</b>		Identificar proyectos y prepara los Términos de Referencia para solicitar expertos Red Latina de PML. (vease actividad 3.2.2)
1	Costos de Personal Interno	9,546.43
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	5,211.03
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>14,757.46</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>14,757.46</b>
<b>Actividad N° 3.4.5</b>		Diseño o revisión de proyectos propuestos por el CET fase I para proponerlos a la red como proyectos regionales.
1	Costos de Personal Interno	10,501.07
2	Costos Consultores Asociados	8,100.00
3	Costos de Infraestructura	5,732.14
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>24,333.21</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>24,333.21</b>

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Objetivo estratégico 1	Asesoría Política. Creación e implementación de un marco normativo legal y técnico
------------------------	--

Resultado 1.1	Participación en el Comité Espejo para elaboración e implementación de la ISO26000
---------------	--

Actividad N° 1.1.1		Inscribir a la institución en el Comité Espejo ISO 26000
1	Costos de Personal Interno	312.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	170.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>482.41</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>482.41</b>

Actividad N° 1.1.2		Integrarse a los grupos de trabajo de ONGs y Temas Clave del Comité (a los cuales pertenece CET Fase I).
1	Costos de Personal Interno	312.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	170.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>482.41</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>482.41</b>

Actividad N° 1.1.3		Aportar sugerencias para la mejora de la norma a través de dichos grupos de trabajo.
1	Costos de Personal Interno	312.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	170.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>482.41</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>482.41</b>

Actividad N° 1.1.4		Charlas al Comité Espejo:
1	Costos de Personal Interno	13,730.87
2	Costos Consultores Asociados	675.00
3	Costos de Infraestructura	7,495.16
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>21,901.03</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>21,901.03</b>

Actividad N° 1.1.5		Asesoría a entidades de gobierno:
1	Costos de Personal Interno	2,496.52
2	Costos Consultores Asociados	4,050.00
3	Costos de Infraestructura	1,362.76
4	Otros Costos	5,400.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>13,309.28</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>13,309.28</b>

Resultado 1.2	Mecanismos de implementación y difusión de modalidades de producción y consumo sostenibles
---------------	--

Actividad N° 1.2.1		Preparar propuesta de funcionamiento de Red de difusión de RSE al Comité Espejo ISO 26000.
1	Costos de Personal Interno	312.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	170.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>482.41</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>482.41</b>

Actividad N° 1.2.2		Presentar al Comité y realizar ajustes.
1	Costos de Personal Interno	312.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	170.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>482.41</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>482.41</b>

Actividad N° 1.2.3		Implementación de propuesta.
1	Costos de Personal Interno	312.07
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	170.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>482.41</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>482.41</b>

<b>Objetivo estratégico 2</b>	<b>Creación de Capacidades. Desarrollo de la oferta de servicios</b>
-------------------------------	--

<b>Resultado 2.1</b>	<b>Formación de multiplicadores a través de diplomas, cursos, talleres y entrenamiento de campo</b>
----------------------	---

<b>Actividad N° 2.1.1</b>	<b>Cursos de Especialización RSE:</b>	
1	Costos de Personal Interno	9,674.02
2	Costos Consultores Asociados	9,450.00
3	Costos de Infraestructura	5,280.68
4	Otros Costos (Consultor externo)	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>24,404.70</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>24,404.70</b>

<b>Actividad N° 2.1.2</b>	<b>Ejecutar Programa de aplicación de conocimientos.</b>	
1	Costos de Personal Interno	7,177.50
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	3,917.93
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>11,095.43</b>
6	Ingresos presupuestados	40,500.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>29,404.58</b>

<b>Actividad N° 2.1.3</b>	<b>Programa de capacitación para asesores de la banca:</b>	
1	Costos de Personal Interno	5,305.11
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	2,895.86
4	Otros Costos	2,025.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>10,225.97</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>10,225.97</b>

<b>Resultado 2.2</b>	<b>Desarrollo de Proyectos en consumo y producción sostenibles por consultores y multiplicadores formados</b>
----------------------	---

<b>Actividad N° 2.2.1</b>	<b>Elaboración de proyectos por consultores y multiplicadores formados (egresados de los cursos).</b>	
1	Costos de Personal Interno	1,872.39
2	Costos Consultores Asociados	5,400.00
3	Costos de Infraestructura	1,022.07
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>8,294.46</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>8,294.46</b>

<b>Actividad N° 2.2.2</b>		Introducción de consultores y multiplicadores formados (egresados de los cursos) dentro de los trabajos realizados por CET II Fase.
1	Costos de Personal Interno	5,617.17
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	3,066.20
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>8,683.38</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>8,683.38</b>

<b>Resultado 2.3</b>	<b>Asistencia técnica directa en RSE</b>
----------------------	--

<b>Actividad N° 2.3.1</b>		Difusión de actividades (ejecución de eventos y preparación de materiales).
1	Costos de Personal Interno	8,113.70
2	Costos Consultores Asociados	8,100.00
3	Costos de Infraestructura	4,428.96
4	Otros Costos	20,250.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>40,892.65</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>40,892.65</b>

<b>Actividad N° 2.3.2</b>		Programa de Responsabilidad Social basado en experiencia del "EOPYME" CET Fase I:
1	Costos de Personal Interno	7,177.50
2	Costos Consultores Asociados	16,750.00
3	Costos de Infraestructura	3,917.93
4	Otros Costos	13,500.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>41,345.43</b>
6	Ingresos presupuestados	40,500.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>-845.43</b>

<b>Actividad N° 2.3.3</b>		Ejecutar asistencia técnica directa en los siguientes temas:
1	Costos de Personal Interno	10,298.15
2	Costos Consultores Asociados	40,500.00
3	Costos de Infraestructura	5,621.37
4	Otros Costos	40,500.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>96,919.52</b>
6	Ingresos presupuestados	108,000.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>11,080.48</b>

Objetivo estratégico 3	Gestión de Conocimientos. Agente promotor del intercambio de conocimientos.
------------------------	---

Resultado 3.1	Talleres de difusión y sensibilización
---------------	--

Actividad N° 3.1.1		Ejecutar talleres de difusión y sensibilización en RSE.
1	Costos de Personal Interno	3,120.65
2	Costos Consultores Asociados	5,400.00
3	Costos de Infraestructura	1,703.45
4	Otros Costos	2,700.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>12,924.10</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>12,924.10</b>

Resultado 3.2	Intercambio de conocimientos con expertos nacionales e internacionales
---------------	--

Actividad N° 3.2.1		Organización y ejecución de Foros Nacionales de Consumo y Producción Sostenibles que incluyan exposiciones de proveedores (similares a ferias).
1	Costos de Personal Interno	1,872.39
2	Costos Consultores Asociados	6,075.00
3	Costos de Infraestructura	1,022.07
4	Otros Costos	12,150.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>21,119.46</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>21,119.46</b>

Actividad N° 3.2.2		Identificar proyectos y preparar los Términos de Referencia para solicitar expertos ya sea al Centro de Referencia o la Red Latina de PML.
1	Costos de Personal Interno	8,425.76
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	4,599.30
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>13,025.06</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>13,025.06</b>

Actividad N° 3.2.3		Repotenciación de página web del CET para que se convierta en una plataforma de servicios
1	Costos de Personal Interno	1,872.39
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	1,022.07
4	Otros Costos	1,350.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>4,244.46</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>4,244.46</b>

<b>Resultado 3.3</b>	<b>Sistematización de la experiencia del CET</b>
----------------------	--

<b>Actividad N° 3.3.1</b>		Establecer alianzas estratégicas con universidades o instituciones especializadas para la elaboración y edición de estudios de caso.
1	Costos de Personal Interno	936.20
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	511.03
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>1,447.23</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>1,447.23</b>

<b>Actividad N° 3.3.2</b>		Ampliar la categoría RSE en el Premio Nacional PML. Brindar la plataforma del Foro para reconocimiento de los ganadores del premio RSE.
1	Costos de Personal Interno	624.13
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	340.69
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>964.82</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>964.82</b>

<b>Actividad N° 3.3.3</b>		Desarrollo de la caja de herramientas de los programas de clusters empresariales y RSE
1	Costos de Personal Interno	624.13
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	340.69
4	Otros Costos	13,500.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>14,464.82</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>14,464.82</b>

<b>Resultado 3.4</b>	<b>Participación en la Red Latina de PML y aprovechamiento de sus servicios</b>
----------------------	---

<b>Actividad N° 3.4.1</b>		Elaboración de artículos para la Red Latina de PML.
1	Costos de Personal Interno	5,617.17
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	3,066.20
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>8,683.38</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>8,683.38</b>

<b>Actividad N° 3.4.2</b>		Asistencia a eventos regionales (1 vez al año).
1	Costos de Personal Interno	2,808.59
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	1,533.10
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>4,341.69</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>4,341.69</b>

<b>Actividad N° 3.4.3</b>		Participación en actividades promovidas por la red (p.e.foros)
1	Costos de Personal Interno	10,298.15
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	5,621.37
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>15,919.52</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>15,919.52</b>

<b>Actividad N° 3.4.4</b>		Identificar proyectos y preparar los Términos de Referencia para solicitar expertos Red Latina de PML. (ver actividad 3.2.2)
1	Costos de Personal Interno	9,361.96
2	Costos Consultores Asociados	0.00
3	Costos de Infraestructura	5,110.34
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>14,472.29</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>14,472.29</b>

<b>Actividad N° 3.4.5</b>		Diseño o revisión de proyectos propuestos por el CET Fase I para proponerlos a la Red como proyectos regionales
1	Costos de Personal Interno	10,298.15
2	Costos Consultores Asociados	4,050.00
3	Costos de Infraestructura	5,621.37
4	Otros Costos	0.00
<b>TOTAL SIN INGRESOS</b>		<b>19,969.52</b>
6	Ingresos presupuestados	0.00
<b>TOTAL CON INGRESOS</b>		<b>19,969.52</b>

## **ANEXO 4: Funciones y perfil de los integrantes del programa CET fase II**

### **1. DIRECTOR Y COORDINADOR PML/LCA**

#### **Principales Funciones**

- Dirigir y representar al CET en actividades institucionales públicas y privadas
- Elaborar el Plan Estratégico de Negocios y Planes Operativos
- Asegurar la correcta ejecución de los Convenios y Acuerdos Institucionales
- Desarrollar actividades para promover la PML/LCA y RSE en general y en particular la PML/LCA en el sector industria.
- Participar directamente en los Proyectos PML/LCA
- Realizar actividades de mercadeo e incidencia política a alto nivel con entidades del Gobierno del Perú (GdP), gremios y empresas privadas
- Gestionar fondos adicionales al CET con otras cooperaciones internacionales, así como incrementar los servicios del CET en PML/LCA.
- Gestionar la asistencia técnica del centro de referencia internacional suizo y otros
- Responsable de los servicios e informes que presentan a los clientes del CET en el tema de la PML/LCA.
- Participar en el dictado de cursos en el tema de PML y RSE
- Responsable ante el Comité Directivo de los resultados del CET
- Responsable de líneas crediticias internacionales y/o locales que sean dependientes del CET
- Sistematizar las experiencias del CET y preparar documentos técnicos en PML/LCA

#### **Responsabilidades de comunicación externa**

- Representante Legal del CET en iniciativas de cooperación interinstitucional
- Representante del CET en eventos y reuniones de incidencia política y técnica en PML, LCA y RSE
- Interlocutor con el Centro de Referencia Suizo, SECO y COSUDE para asuntos generales del CET y específicamente en el tema de PML y LCA.
- Relación permanente con: Banca privada en aspectos institucionales en LCA, empresa privada (nivel Gerencial en PML/LCA) e instituciones del GdP (nivel político).

#### **Perfil:**

- Profesional graduado y titulado, con grado de Maestría
- Experiencia comprobada en manejo de personal, marketing y ventas, así como en gestión de proyectos y costos y presupuestos.
- Capacidad de lobby e interacción con alta dirección.

- Conocimientos de desarrollo sostenible.

## **2. DIRECTORA ADJUNTA Y COORDINADORA RSE**

### **Principales Funciones**

- Promover los servicios en RSE y participar directamente en los mismos.
- Elaborar los Informes Anuales y Trimestrales que serán presentados al Comité Directivo.
- Asegurar la correcta ejecución presupuestal del CET y cumplimiento de los procedimientos administrativos a cargo de la Administración del Grupo GEA
- Controlar los bienes y actividades del CET
- Diseñar los cursos diversos que el CET promoverá incluyendo la participación en el dictado de los temas RSE.
- Proponer los candidatos a ser contratados para complementar el equipo base del CET
- Responsable de los planes de capacitación internos del personal.
- Participar en las reuniones del Comité Espejo ISO26000 y establecer la estrategia de apoyo a esta iniciativa
- Sistematizar las experiencias del CET y preparar documentos técnicos en RSE

### **Responsabilidades de comunicación externa**

- Enlace con Neosys y Perú 2021 en asuntos de RSE
- Representante del CET ante la empresa privada a nivel Gerencial en temas RSE
- Representante del CET ante Instituciones de Gobierno en el nivel político y técnico.

### **Perfil:**

- Profesional graduado y titulado.
- Experiencia comprobada de 4 años de trabajo en empresas.
- Manejo de temas relacionados a gestión de calidad, ambiente, derechos humanos y laborales, consumidores y/o gobierno corporativos.
- Conocimientos y experiencia en gestión de proyectos.
- Conocimientos de inglés hablado y escrito
- Facilidad de trabajo en equipo e interacción con diferentes públicos.

## **3. ASISTENTE PML**

### **Principales Funciones**

- Promover los proyectos PML y LCA en empresas y proveedores
- Participar en las evaluaciones de las solicitudes de la LCA
- Brindar asistencia técnica al Director del CET
- Ejecutar las actividades de todo el ciclo de los proyectos PML de acuerdo a los estándares técnicos del CET

- Apoyar y participar en las actividades de interés común del CET relacionadas a la PML y LCA (cursos de capacitación, eventos de difusión, etc.)
- Participar en las reuniones internas del CET y cuando sea el caso en las reuniones internas del Grupo GEA.
- Sistematizar y preparar documentos técnicos en PML (artículos, monografías, etc.)

#### **Responsabilidades de comunicación externa en LCA**

- Interlocución del CET con las empresas privadas para el desarrollo de los proyectos PML

#### **Perfil:**

- Ingeniero de formación (químico, mecánico, eléctrico y/o industrial o similar).
- Experiencia comprobada en plantas industriales (por lo menos 1 año).
- Conocimientos de Ambiente.
- Conocimientos y experiencia en gestión de proyectos.
- Conocimientos de inglés hablado y escrito.
- Facilidad de trabajo en equipo e interacción con diferentes públicos.

### **4. ASISTENTE LCA**

#### **Principales Funciones**

- Promover la LCA y PML en empresas y proveedores
- Evaluar las solicitudes de la LCA
- Ejecutar las actividades de todo el ciclo de los proyectos LCA de acuerdo a las guías y procedimientos del CET.
- Apoyar y participar en las actividades de interés común del CET relacionadas a la LCA y PML (cursos de capacitación, eventos de difusión, etc.)
- Participar en las reuniones internas del CET y cuando sea el caso en las reuniones internas del Grupo GEA.
- Sistematizar y preparar documentos técnicos en LCA (artículos, monografías, etc.)

#### **Responsabilidades de comunicación externa LCA**

- Interlocución con la Banca privada en los aspectos operativos de LCA
- Relacionamiento con las empresas privadas para el desarrollo de los proyectos LCA

#### **Perfil:**

- Ingeniero de formación (químico, mecánico, eléctrico y/o industrial o similar).
- Experiencia comprobada en plantas industriales (por lo menos 1 año).
- Conocimientos de Ambiente.
- Conocimientos de inglés a nivel de lectura.
- Facilidad de trabajo en equipo e interacción con diferentes públicos.

## 5. ASISTENTE RSE

### Principales Funciones

- Promover los proyectos RSE en empresas o grupos de empresas
- Ejecutar las actividades de todo el ciclo de los proyectos RSE de acuerdo a los estándares técnicos del CET
- Apoyar y participar en las actividades de interés común del CET relacionadas a la RSE (actividades conjuntas con Perú 2021, cursos de capacitación, eventos de difusión, etc.)
- Participar en las reuniones internas del CET y cuando sea el caso en las reuniones internas del Grupo GEA.
- Sistematizar y preparar documentos técnicos en RSE (artículos, monografías, etc.)

### Responsabilidades de comunicación externa en RSE

- Interlocución del CET con las empresas privadas para el desarrollo de los proyectos RSE.
- Relacionamiento con el equipo técnico-operativo de Perú 2021 para la coordinación de las actividades conjuntas en RSE.

### Perfil:

- Profesional graduado.
- Experiencia en temas relacionados a RSE (calidad, recursos humanos, ambiente, desarrollo sostenible y similares)
- Conocimientos de Ambiente.
- Conocimientos de inglés a nivel de lectura.
- Facilidad de trabajo en equipo e interacción con diferentes públicos.

## 6. DESARROLLO ESTRATÉGICO

- Acciones de mercadeo de alto nivel
- Gestión con nuevas agencias de cooperación para fortalecer/incrementar programas
- Asesoría y planeamiento estratégico

### Perfil:

- Profesional en temas afines al CET con grado de maestría y amplia experiencia en desarrollo de negocios alternativos
- Gran capacidad e incidencia y liderazgo

## 7. DESARROLLO DE NEGOCIOS

- Vínculo institucional con empresas y tomadores de decisión de alto nivel gerencial
- Asesoría en desarrollo de negocios

**Perfil:**

- Profesional en especialidad afín al trabajo del CET
- Facilidad para relacionarse con los altos niveles empresariales y gubernamentales

**8. CONSULTORES ASOCIADOS (LOCALES)**

Realizar las actividades asignadas en base a lo indicado en los Términos de Referencia en las diferentes áreas temáticas del CET.

**PML/LCA:**

- Ingeniero de formación (químico, mecánico, eléctrico y/o industrial o similar).
- Experiencia comprobada en plantas industriales (por lo menos 3 años).
- Conocimientos de Ambiente.
- Conocimientos de inglés a nivel de lectura.
- Facilidad de trabajo en equipo e interacción con diferentes públicos.

**RSE:**

- Profesional graduado y titulado.
- Manejo de temas relacionados a calidad, ambiente, derechos humanos y laborales, consumidores y/o gobierno corporativos.
- Conocimientos de inglés hablado y escrito
- Facilidad de trabajo en equipo e interacción con diferentes públicos

**9. CONSULTORES INTERNACIONALES**

Para proyectos en que no exista experticia en el CET Perú ni en sus consultores asociados, se buscará la participación de consultores internacionales dando preferencia a una cooperación Sur-Sur.

## ANEXO 5: Indicadores Estándar de Referencia de SECO

Table 1: Output Indicators

Indicator	Detail	Objective and Comments
<b>1. SED Capacity Building / Training</b>		The objective is transfer of know-how. Capacity building enhances the market supply in SED through training; trained consultants are required to provide SED services; trained trainers are important to sustain SED in the long-term; trained government staff is important for policy development. In this section the type of persons trained is considered as relevant.
1.1. Trained consultants	Relevant for outreach of SED services	
1.2. Trained trainers	Important as multipliers	
1.3. Trained government staff	Relevant for policy implementation	
1.4. Other trained persons	Includes enterprise staff, students etc	
<b>2. SED Company Assessments</b>		The objective is an improved competitiveness of enterprises through SED by delivering SED services. The consulting supply of the SED market is monitored. In this section the type of service delivered is relevant (services can be multiple; the most important is counted). A distinction is made between services delivered by the center itself and such delivered by service providers with coaching through the centre.
2.1. CP assessments	Traditional CP (good housekeeping focus)	
2.2. EST services	Focus on technology transfer	
2.3. Finance services	Relating technology with finance	
2.4. CSR services	Social services	
2.5. MEA services	Includes finance from such treaties	
<b>3. Financial Sustainability</b>		The financial sustainability gives an idea of the centre sustainability. Additionally it serves as a proxy for 2 other important goals: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proxy for the quality of offered services (the willingness to pay for services is related to their quality)</li> <li>• Proxy for the commercial viability of SED services (in case of the centre acting also as service provider)</li> </ul>
3.1. National finance rate	Includes all national funding sources (fees, contributions, international funds channeled through national parties)	
3.2. Finance rate excl. seco	Includes additionally all income directly from international sources not linked with seco	

CP: Cleaner Production; EST: Environmentally Sound technologies; CSR: Corporate Social Responsibility; MEA: Multilateral Environmental Agreement

Table 2: Outcome Indicators

Indicator	Detail	Objective and Comments
<b>1. Economic Impact at Enterprises</b>		The objective is to improve the competitive position of the enterprise. SED services shall increase the profitability and reduce costs. The indicators give answers concerning the average profitability of assessments realized as well as the total scope. All assessments realized and/or coached by the centre are assessed 6 months after completion of the assessment.
1.1. Ø NPV	Relevant for profitability of SED	
1.2. Total NPV	Relation project outcome and inputs	
1.3. Ø payback time	Relevant for profitability of SED	
1.4. Investment in ESTs	Relevant for scope of project	
<b>2. Environmental Impact at Enterprises</b>		Enterprises shall improve their competitive position through being more sustainable using less resources and polluting to a minor degree. The average improvement is measured and not the absolute level. Also no distinction is made on the type of improvement. All assessments realized and/or coached by the centre are assessed 6 months after completion of the assessment.
2.1. Ø improvement of environmental aspects	Reduction of pollution or reduced resource usage	
2.2. Enterprises with EMS	Relevant for systematic improvement	
<b>3. SED Market Outreach</b>		The market outreach of a project is given through activities realized by the centre itself and those realized by 3 <sup>rd</sup> parties. The project impact is thereby that these persons received training through the centre.
3.1. Active trainers	Persons realizing trainings (excl. centre staff)	
3.2. Active consultants	Consultants doing SED (excl. centre staff)	

All data is measured on an annual base. Only completed trainings and assessments are counted. For a complete definition of all terms, calculation methods and data sources see the corresponding Excel File: "Performance Indicators SED"

