

ENMIENDA

AL ACUERDO ENTRE

LA CONFEDERACION SUIZA, REPRESENTADA POR LA EMBAJADA DE SUIZA – AGENCIA SUIZA
PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN (COSUDE)

Y

LA REPÚBLICA DEL PERÚ, REPRESENTADA POR EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
- AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (APCI)

RELATIVO AL PROGRAMA

“APOYO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (APOMIPE)”

Ref. 7F-80024.02

Artículo 1.- Mediante la presente Enmienda se modifica el primer párrafo del numeral 5.1 del artículo quinto y el artículo décimo octavo del *“Acuerdo entre la Confederación Suiza, representada por la Embajada de Suiza – Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la República del Perú, representada por el Ministerio de Relaciones Exteriores – Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) relativo al Programa Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (APOMIPE)”*, cuya contraparte nacional es el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, de conformidad con lo dispuesto en el artículo décimo séptimo del mismo, en los siguientes términos:

“ARTICULO QUINTO

APORTE FINANCIERO DE LAS PARTES

5.1 COSUDE

*El aporte de COSUDE se incrementa en US\$ 320,626.00 adicionales (Trescientos veinte mil seiscientos veintiséis y 00/100 Dólares americanos), los cuales no podrán sobrepasar la suma de CHF 400,782.00 (Cuatrocientos mil setecientos ochenta y dos 00/100 Francos suizos). En consecuencia, el nuevo monto total del aporte de COSUDE se estipula en **US\$ 2'770,626.00** (Dos millones setecientos setenta mil seiscientos veintiséis y 00/100 Dólares americanos), que no podrán sobrepasar la suma de CHF 3'463,282.00 (Tres millones cuatrocientos sesenta y tres mil doscientos ochenta y dos y 00/100 Francos suizos). Se adjunta Plan Operativo de ampliación para el periodo 1 de marzo – 31 de agosto de 2008.”*

“ARTICULO DECIMO OCTAVO

DURACION DEL ACUERDO

*La duración del Acuerdo queda prorrogada **hasta el 31 de agosto de 2008.***

Artículo 2.- Queda expresamente estipulado que, salvo las modificaciones acordadas en el artículo 1, el "Acuerdo entre la Confederación Suiza, representada por la Embajada de Suiza – Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la República del Perú, representada por el Ministerio de Relaciones Exteriores – Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) relativo al Programa Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (APOMIPE)", suscrito el 7 de abril de 2005, se mantiene inalterado.

Artículo 3.- La presente Enmienda tendrá efectos retroactivos a partir del 1 de marzo de 2008 y entrará en vigor en la fecha de recepción de la última notificación en que una de las Partes comunique a la otra, el cumplimiento de sus procedimientos internos para tales fines.

Suscrito en la ciudad de Lima, el 9 de octubre de 2008, en dos ejemplares, siendo ambos igualmente auténticos y válidos.

POR LA REPUBLICA DEL PERU



Carlos Pando Sánchez
Director Ejecutivo de la APCI

POR SUIZA

Pietro Piffaretti
Encargado de Negocios a.i. de Suiza

Anexo: Plan Operativo de ampliación (marzo - agosto del 2008).

MINKA

APOMIPE
PROGRAMA DE ASESORIA TÉCNICA
AL SECTOR EMPRESARIAL (1991)

inter
cooperation

Ministerio de Recursos Naturales,
Economía Rural,
Gobernabilidad Local y Sociedad Civil

PROGRAMA APOMIPE

**Plan Operativo marzo –
agosto de 2008**

Lima, marzo de 2008



Cooperación al desarrollo y
cooperación técnica
sustentable y responsable
Suiza - Perú

Agencia suiza para el desarrollo
y la cooperación COSUDE

MPE

Ministerio de Trabajo y
Promoción del Empleo

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
A. FICHA DEL PROYECTO.....	3
B. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
2. ORIENTACIONES DEL AÑO 2008 (MARZO – AGOSTO)	5
A. LOGROS A FEBRERO DE 2008 Y ORIENTACIONES GENERALES PARA MARZO – AGOSTO DE 2008.....	5
B. PRINCIPALES ACTIVIDADES POR RESULTADO.....	6
3. GESTIÓN	10
A. GESTIÓN INTERNA.....	10
B. TEMAS ADMINISTRATIVOS.....	10
C. SEGUIMIENTO MONITOREO Y EVALUACIÓN	10
D. PRESUPUESTO ANUAL.....	11
4. ANEXOS	12

INTRODUCCIÓN

A. FICHA DEL PROYECTO

Título del Programa:	Programa de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa en el Perú – APOMIPE.
Ámbito de intervención:	Departamentos Cajamarca, Cusco y La Libertad.
Organismos Ejecutores:	INTERCOOPERATION, Delegación para la Región Andina, Quito, Ecuador. Centro de Investigación, Estudios y Promoción del Desarrollo - MINKA, Trujillo, Perú.
Objetivo superior:	Contribuir a la <u>reducción sostenible de la pobreza y de la desigualdad social en las regiones priorizadas</u> mediante la articulación productiva de las MIPE y el impulso al desarrollo de la economía regional y local.
Objetivo general de la Fase I:	<u>Mejorar la competitividad y el poder de negociación de las MIPE mediante su articulación productiva, promoviendo procesos de Desarrollo Económico Local Concertado.</u>
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> (i) Promover una mayor integración de las economías urbanas y rurales, <u>mejorando el acceso de las MIPE al mercado a través del fomento de la articulación entre ellas (redes horizontales) y con la GME (articulación vertical).</u> (ii) <u>Promover el desarrollo de capacidades de las MIPE urbanas y rurales y de sus organizaciones</u> para aumentar su poder de negociación e incidencia en políticas regionales y nacionales. (iii) <u>Fomentar una mejor colaboración entre actores públicos y privados</u>, para aprovechar las potencialidades económicas locales y regionales.
Plazo de ejecución:	36 meses
Beneficiarios:	<p>Fase I (Feb 2005 - Feb 2008): Al menos 30 redes empresariales funcionando. Al menos 500 MIPE urbanas o rurales articuladas en redes.</p> <p>Año 2008 (Marzo – Agosto): Al menos 30 redes empresariales consolidadas o en proceso de consolidación. Al menos 500 MIPE urbanas o rurales articuladas en redes.</p>
Costo estimado y financiamiento:	<p>Fase I (Feb. 2005 - Ago. de 2008): US \$ 2.770.626</p> <p>Presupuesto marzo-agosto de 2008: US \$ 320,626¹</p>
Nombre de la Directora del Proyecto:	Carola Amézaga
Dirección / Teléfono Oficina Principal:	Av. Ricardo Palma 857, Miraflores, Lima / 444-0401

¹ Monto total, incluye presupuesto manejado de AP1 en Berna.

B. RESUMEN EJECUTIVO

El presente POA abarca un período de seis meses, marzo - agosto de 2008, en el cual se incluyen la primera y la segunda extensión de la Fase I del programa. Estas extensiones son necesarias para culminar la ejecución de las actividades de los proyectos estratégicos de las redes de empresas consolidadas y preparar las actividades de la Fase II.

En estos seis meses, se espera que las 33 redes apoyadas en la Fase I (que agrupan a 350 micro empresas²) logren avanzar significativamente en la consolidación de sus negocios. Asimismo, se realizarán actividades iniciales del proceso de articulación de 30 nuevas redes.

Se continuará asimismo con el apoyo a la participación de los representantes de las redes en los espacios de concertación público - privado presentes en el ámbito local y también se fomentará su presencia en espacios de alcance regional.

Con relación a la Gestión del Conocimiento, se concluirá con la edición y publicación del Manual del Articulador, herramienta que permitirá en la segunda fase difundir ampliamente la metodología de Redes Empresariales. Asimismo, se culminará la edición y publicación sobre las experiencias presentadas en el Seminario Internacional Competitividad Regional y Desarrollo Territorial, realizado en septiembre de 2006. Ambas son actividades reprogramadas del 2007.

A nivel nacional se continuará la participación en espacios de debate de nuevas propuestas de ley para la MYPE y la asociatividad rural.

Con respecto a la administración del programa, durante este período (mayo) se iniciarán las actividades en Cusco bajo ejecución directa de Intercooperation. Asimismo, a inicios del mes de mayo se renovarán los contratos de trabajo según las nuevas plazas previstas para la segunda fase del programa.

Finalmente, el presupuesto total del programa en marzo – agosto 2008 asciende a USD 320,626 del cual será destinado un 94% a fondos fiduciarios y un 6% a servicios.

² Para efectos del programa APOMIPE, con el término MIPE estamos haciendo referencia a unidades productivas, mayormente familiares, no formales.

1. ORIENTACIONES DEL AÑO 2008 (MARZO – AGOSTO)

A. LOGROS A FEBRERO DE 2008 Y ORIENTACIONES GENERALES PARA MARZO – AGOSTO DE 2008

Síntesis de logros a febrero de 2008

- a) Incremento de 25% en ingresos brutos derivados de las actividades apoyadas por el programa, equivalente a S/. 1.165 por familia beneficiaria.
- b) Los costos de producción en las actividades apoyadas por el programa han disminuido en 22 redes, 5 los mantienen y 6 los han aumentado³.
- c) Se han generado 288 empleos, tanto permanentes como temporales⁴ en las actividades promovidas por el programa, pasando de 1,202 empleos a 1,490, lo que equivale a un incremento de 24%.
- d) **33** redes horizontales de MIPE (urbanas y rurales) consolidadas.
- e) **350** MIPE involucradas en las **33** redes horizontales consolidadas.
- f) **30 proyectos estratégicos co-financiados**, que totalizan un presupuesto superior a **US\$ 612,000**. De este monto, **US\$ 291,000 han sido financiados enteramente por las redes, es decir un 48% del total.**
- g) 161 GME nuevos clientes o proveedores con los cuales las redes han iniciado contacto comercial.
- h) 25 redes horizontales se encuentran participando en espacios de concertación público - privado a nivel local.
- i) 38 alianzas público - privadas han sido generadas alrededor de las redes.

Orientaciones generales para marzo – agosto de 2008

Los meses comprendidos entre marzo y agosto de 2008 permitirán contribuir a la consolidación de los negocios de las redes apoyadas durante la Fase I del programa. En particular se apoyará la gestión de los negocios de las redes, a través del co-financiamiento a las mismas para la contratación de gerentes itinerantes, asistencia técnica específica en gestión para la mejora del negocio y participación en ferias y actividades de promoción.

Asimismo, en el presente período se iniciarán las labores del proceso de articulación de nuevas redes, particularmente las fases de análisis de cadenas, promoción y selección, generación de confianza y proyectos piloto.

Con relación al tema de Incidencia y DEL, se continuará apoyando la participación de las redes en espacios de concertación, así como la promoción de propuestas a nivel nacional acerca de alternativas de formalización que se amolden a las características y necesidades específicas de las redes de pequeños productores rurales con las que trabajamos.

³ En este indicador un aumento puede también ser muestra de un cambio positivo, por ejemplo cuando ha habido cambios tecnológicos en el proceso productivo.

⁴ Se ha recogido información de línea de base e información a julio de 2007 de cada una de las redes acerca del número de empleos según cuatro categorías: a) familiar temporal b) familiar permanente c) no familiar temporal y d) no familiar permanente. La mayor parte del incremento corresponde a empleo no familiar temporal.

B. PRINCIPALES ACTIVIDADES POR RESULTADO**OBJETIVO ESPECÍFICO 1: FOMENTO DE LA ARTICULACIÓN DE MYPE'S**

Resultado 1.2: Empresarios de MIPE articuladas en redes, mejoran sus procesos productivos y de generación de utilidades.

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
1.2.1. Asesoría en la organización y fortalecimiento de Unidades de Articulación local en GL, GR y otras instituciones.	En las tres UAR se co-financiarán los honorarios a tiempo parcial de los gerentes itinerantes que apoyan a las redes en la gestión de sus proyectos estratégicos.	Mar - Abr	UAR
1.2.3. Acompañamiento y asesoría a articuladores.	Se continuará con el trabajo de monitoreo de la implementación de los negocios de las redes	Mar - Abr	UAR
1.2.5. Asistencia técnica para mejoramiento de producción y productividad de las MIPE.	<u>Cajamarca</u> - Paquete asistencia técnica a 3 redes de productores de cuyes de San Marcos. <u>Cusco</u> - Se brindará asesoría jurídica a las redes de Lácteos y Kiwicha.	Mar - Abr	UAR - UC
1.2.6. Desarrollo de proyectos estratégicos conjuntos cofinanciados	Se continuará la ejecución de los proyectos estratégicos de las 33 redes que vienen implementando este tipo de proyectos	Mar - Abr	UAR

Resultado 1.3: Redes de MIPE se han fortalecido en su gestión y negociación con proveedores y clientes, con atención especial al rol y efecto sobre las mujeres.

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
1.3.5. Articuladores locales de MIPE	Monto corresponde a 6 articuladores.	Mar - Abr	UAR

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: PROMOVER EL DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Resultado 2.3: Las MIPE y sus organizaciones intercambian y coordinan propuestas de estrategias y políticas públicas en espacios locales, regionales y nacionales

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
2.3.2. Sistematización, intercambio horizontal, gestión de conocimientos y difusión de experiencias.	Se culminará la edición y publicación de casos expuestos en el Seminario Internacional organizado en 2006, así como la traducción al inglés del video sobre el caso de Tambolac.	Mar - Abr	UC

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: FOMENTAR ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS PARA EL DEL

Resultado 3.2: Iniciativas concertadas desarrolladas entre actores públicos y privados para aprovechar el potencial productivo (en colaboración con APODER).

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
3.2.1. Apoyo a iniciativas concertadas entre actores público – privados en función de proyectos comunes.	La UC preparará la difusión en las redes del modelo de pequeñas cooperativas de servicios como una opción de formalización que podría ser útil para algunas redes en su articulación formal con clientes y mercados.	Mar - Abr	UAR

Resultado 1: Pequeños productores articulados en redes desarrollan exitosamente negocios en las cadenas productivas accediendo así a mercados dinámicos

Línea de acción 1.1: Articulación de redes

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
1.1.1. Actualización y/o profundización análisis de territorios, cadenas y líneas de negocio.	1.1.1.1 Consultorías: Las UAR actualizarán los formatos de selección de cadenas con información propia y enviarán a la UC el sustento para solicitar presupuesto para consultorías que permitan completar los vacíos de información que hubiere.	May – Ago	UAR
	1.1.1.2 Eventos: En los casos necesarios se realizarán pequeños eventos con actores de las cadenas para recoger datos necesarios para el análisis de las mismas.	May – Ago	UAR
1.1.2. Procesos co-financiados de articulación de redes empresariales.	1.1.2.1 Promoción y selección: Las UAR iniciarán el proceso de venta de la idea y selección de integrantes de redes en las cadenas priorizadas en cada UAR de acuerdo con el POF.	May – Ago	UAR
	1.1.2.2 Generación de confianza: Las UAR propiciarán reuniones, talleres, visitas, pasantías, compras y otras actividades conjuntas orientadas a incrementar la confianza de los nuevos grupos.	May – Ago	UAR
	1.1.2.3 Acercamiento a clientes y proveedores: Se acompañará a las redes para que se relacionen directamente con clientes o proveedores.	May – Ago	UAR
	1.1.2.4 Planificación de mejoras: Cada red definirá un objetivo común en torno del cual ordenará las propuestas de solución a su problemática, las UAR acompañarán el diseño y la ejecución del Plan que abarca el tema productivo, comercial y de gestión.	May – Ago	UAR
	1.1.2.6 Co-financiamiento para la implementación de proyectos piloto: Se co-financiarán pequeños proyectos de orientados a resultados en el corto plazo.	Jul – Ago	UAR
	1.1.2.10 Co-financiamiento Articuladores locales: Se iniciará el trabajo con articuladores locales, de acuerdo con el POF.	Jun – Ago	UAR
1.1.3. Seguimiento y asesoría a los procesos de articulación de redes.	1.1.3.1 Seguimiento y asesoría a los procesos de articulación de redes: Se financiará la operatividad del equipo en campo, que permite la ejecución de las diversas actividades.	May – Ago	UAR

Línea de acción 1.2 Consolidación de negocios de las redes

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
1.2.1 Co financiamiento a las redes para contratación de gerentes itinerantes.	1.2.1.1 Gerentes de las redes fase I: Como parte del fondo de consolidación previsto en el POF, se implementará el co-financiamiento decreciente planteado en el POF, para apoyar a las redes de la fase I en la contratación de gerentes itinerantes.	May – Ago	UAR
1.2.2 Co financiamiento a las redes para asistencia técnica en mejora de gestión de negocios	1.2.2.1 Co financiamiento a las redes para asistencia técnica en mejora de gestión de negocios: Como parte del fondo de consolidación previsto en el POF se co-financiarán AT orientadas a mejoras específicas o a solucionar problemas puntuales que resulten de la operatividad de los negocios. No se planificó presupuesto, los gastos en que se incurra estarán dentro del techo presupuestal del resultado 1.2.	May – Ago	UAR
1.2.4 Co financiamiento a las redes para promoción y participación en ferias	1.2.4.1 Co financiamiento a las redes para promoción y participación en ferias: Como parte del fondo de consolidación previsto en el POF, se co-financiarán este tipo de actividades. No se planificó presupuesto, los gastos en que se incurra estarán dentro del techo presupuestal del resultado 1.2.	May – Ago	UAR

Línea de acción 1.3: Inteligencia de mercados

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
1.3.2 Acompañamiento de procesos de articulación vertical	1.3.2.1 Acompañamiento de procesos de articulación vertical: Esta actividad incluye un acompañamiento cercano a las redes para que desarrollen relaciones directas y sólidas con clientes y proveedores. Incluye desarrollo de productos en caso de redes de artesanía. Se incluye además la asesoría especializada a algunas redes para que implementen la mejor alternativa jurídica y tributaria que les permita operar de manera formal sin generar costos excesivos.	Jun - Ago	UAR

Resultado 2: Actores públicos y privados impulsan concertadamente el desarrollo de las cadenas priorizadas en los territorios donde interviene el programa*Línea de acción 2.1. Fortalecimiento y acompañamiento a espacios de concertación público-privado para el desarrollo productivo*

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
2.1.1 Sensibilización y creación de nexos con instituciones que promueven la innovación tecnológica, comercial y de gestión	2.1.1.1 Sensibilización y creación de nexos con instituciones que promueven la innovación tecnológica, comercial y de gestión: Se incluyen en esta partida las gestiones que se realizan a nivel de la UC Lima para participar en el debate en torno a la Legislación MIPE y a las propuestas de formalización de la misma.	May - Ago	UAR
2.1.2 Asesoría en la conformación / fortalecimiento de espacios de concertación público – privado	2.1.2.1 Asesoría en la conformación / fortalecimiento de espacios de concertación público - privado: Se incluyen consultorías específicas dirigidas a conformar/fortalecer espacios de concertación.	May - Ago	UAR

Línea de acción 2.2 Incidencia en políticas públicas por el desarrollo económico local

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
2.2.1 Fortalecimiento de la capacidad de las redes para incidencia en políticas.	2.2.1.1 Fortalecimiento de la capacidad de las redes para incidencia en políticas: Se incluyen capacitaciones a las redes para que tomen conciencia de la importancia de participar en espacios de concertación. Las UAR enviarán a la UC el sustento para solicitar presupuesto para esta actividad.	May - Ago	UAR
2.2.2 Apoyo a la formulación y negociación de propuestas en espacios de concertación desde las redes.	2.2.2.1 Apoyo a la formulación y negociación de propuestas en espacios de concertación desde las redes: Se incluyen asesorías a las redes para la identificación, formulación, presentación y negociación de propuestas a espacios de concertación. Se incluyen el apoyo desde la UC a la elaboración/evaluación de propuestas orientadas a facilitar la formalización de los pequeños productores rurales.	May - Ago	UAR
2.2.3 Asesoría para la implementación de propuestas.	2.2.3.1 Asesoría para la implementación de propuestas: Se incluyen asesorías a las redes para la implementación de las propuestas que resulten aprobadas, así como la elaboración de la estrategia de incidencia en políticas públicas para la sostenibilidad de la estrategia del programa.	May - Ago	UAR - UC

Resultado 3: Las buenas prácticas validadas son accesibles y útiles a las estrategias y políticas de instituciones locales y nacionales*Línea de acción 3.1. Identificación y sistematización de mejores prácticas y temas clave*

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
3.1.1 Eventos locales para capitalizar lecciones aprendidas.	3.1.1.1 Eventos locales para capitalizar lecciones aprendidas: En conjunto con el Ministerio de la Producción, se apoyará la participación de miembros del equipo APOMIPE, consultores regionales y miembros de las redes en un CursoTaller, sobre la Formación de Consorcios sin Contabilidad Independiente, alternativa propuesta sobre la base de los aprendizajes de APOMIPE en su primera fase.	Ago	UC
3.1.4 Consultorías especializadas en GCO.	3.1.4.1 Consultorías especializadas en GCO: se cofinanciará estudio sobre la normatividad tributaria que rige/promueve la actividad económica de miembros de comunidades campesinas en el Perú, que permita completar el análisis del marco jurídico vigente para pequeños productores rurales y valide o enriquezca las propuestas de modalidades jurídicas más convenientes.	Ago	UC
	3.1.4.2 Medición de línea de base y efectos: Según lo previsto en el POF, se iniciará una consultoría que permitirá medir el impacto de la primera fase del programa y recoger la línea de base para la segunda fase.	Ago	UC

Línea de acción 3.3. Intercambio de conocimientos

Actividad	Sub-actividad y tareas principales	Meses	Resp.
3.3.2 Participación en eventos internacionales.	3.3.2.1 Participación en eventos internacionales la Coordinadora Nacional participará en el XI SEMINARIO TALLER LATINOAMERICANO ASOCAM 2008: "ENFOQUES Y METODOLOGÍAS DE DESARROLLO DE CAPACIDADES RELACIONADAS A LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL"	May	UC

2. GESTIÓN

A. GESTIÓN INTERNA

La UC continuará con su rol de acompañamiento técnico y administrativo a las UAR, mientras que las UAR se concentrarán en el acompañamiento a las redes para dar sostenibilidad a sus negocios así como a la identificación de nuevas redes.

Por otra parte, se hará un trabajo de difusión de las experiencias a través de los instrumentos y materiales desarrollados a la fecha, como son la página Web del programa, los dos videos que recogen la experiencia de la red Tambo Real en Cusco y los folletos que acompañan estos videos.

B. TEMAS ADMINISTRATIVOS

Los temas administrativos del periodo marzo – agosto 2008 más importantes son:

1. Se continuará con las gestiones ante APCI para la recuperación del IGV de las compras del programa del periodo julio – diciembre de 2007. Asimismo continuarán las gestiones correspondientes a las recuperaciones del año 2008 a excepción del mes de mayo en el que se realizaron las coordinaciones de la nueva extensión de fase.
2. Los AAC se encargarán de controlar que no se supere el tope de apoyo por beneficiario en cada actividad.
3. En Lima se acondicionará el nuevo espacio para las oficinas de la UC en las nuevas oficinas de Intercooperation. En el mes de julio se realizará un concurso para seleccionar al nuevo/a Responsable Nacional de Redes, cargo que quedará vacante a fines de agosto.
4. En Cusco se alquilará un espacio para el funcionamiento de la UAR, compartido con el equipo del PACC. En el mes de junio se realizará un concurso para seleccionar al nuevo Coordinador de la UAR.
5. En Cajamarca las oficinas de la UAR se mudarán a un local en la provincia de Cajabamba, de manera de poder operar más cercanamente a las redes.
6. Se renovarán los equipos informáticos.

C. SEGUIMIENTO MONITOREO Y EVALUACIÓN

Durante estos meses de 2008, se continuarán aplicando las herramientas previstas en el Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación (SSME) del programa APOMIPE:

- a) Informe de Seguimiento.
- b) Reporte de Monitoreo de Resultados.
- c) Evaluación de impacto.

Asimismo, se hará la evaluación, selección y contratación de la empresa consultora que tome a su cargo el levantamiento de la línea de base del programa y la medición de impacto (efectos).

D. PRESUPUESTO ANUAL

El presupuesto de la primera extensión (marzo –abril) y de la segunda extensión (mayo – agosto) de la Fase I alcanza el monto de USD 362,632, el cual incluye tanto las partidas que se ejecutan directamente por Intercooperation en la sede como en el país.

AMPLIACIÓN FASE I PERIODO MARZO - AGOSTO 2008 (en USD)

RUBROS	PRESUPUESTO DE FASE DE MARZO 2005 A FEBRERO 2008	1RA. EXTENSION MARZO A ABRIL 2008	2DA. EXTENSION MAYO A AGOSTO 2008	PRESUPUESTO TOTAL FASE
TOTAL GENERAL	2.450.000	81.686	238.941	2.770.627
1 SERVICIOS	304.259	3.111	16.992	324.362
1.1 REMUNERACIÓN:	259.009	-16.913	-3.773	238.323
1.2 COSTOS DIRECTOS INTERNACIONALES:	45.250	20.024	6.455	71.729
2 FONDOS FIDUCIARIOS	2.145.742	78.575	221.949	2.446.266
2.1 COSTOS DEL PROYECTO	934.802	65.867	147.972	1.148.641
2.2 OTROS FONDOS FIDUCIARIOS	1.210.940	12.708	88.286	1.311.934

En el siguiente cuadro presentamos el presupuesto de otros fondos fiduciarios a nivel de resultados para el período marzo - agosto de 2008:

OTROS FONDOS FIDUCIARIOS

RUBROS	PRESUPUESTO DE FASE DE MARZO 2005 A FEBRERO 2008	1RA. EXTENSION MARZO A ABRIL 2008	2DA. EXTENSION MAYO A AGOSTO 2008	PRESUPUESTO TOTAL FASE
TOTAL GENERAL	1.210.940	12.708	88.286	1.311.934
Objetivo Especifico 1: Fomento de la articulación de MyPE's				1.088.766
Resultado 1.1: Se ha identificado y calificado conglomerados de MyPE's con actores motivados en territorios y en cadenas productivas con potencial de mercado.	29.400	-315	-24.156	4.929
Resultado 1.2: Empresarios/as de MyPE's articuladas en redes, mejoran sus procesos productivos y de generación de utilidades.	801.753	-22.028	22.026	801.751
Resultado 1.3: Redes de MyPE's en cadenas productivas y territorios se han fortalecido en su gestión y negociación con proveedores y clientes.	282.087	12.323	-12.324	282.086
Objetivo Especifico 2: Promover el desarrollo de capacidades para incidencia en políticas públicas				69.962
Resultado 2.1: Creación y funcionamiento de Mesa Regional de Trabajo de REDES	16.050	-93	22.155	38.112
Resultado 2.2: Información relevante para las MyPE's y sus organizaciones sobre cadenas, mercados, servicios, legislación y normatividad.	9.350	-143	143	9.350

Resultado 2.3: Intercambio, coordinación y aportes a estrategias y políticas públicas regionales y nacionales.	22.500	23.446	-23.446	22.500
Objetivo Específico 3: Fomentar alianzas público - privadas para el DEL				50.378
Resultado 3.1 Actores locales comparten una visión del desarrollo económico de su territorio	18.600	-176	754	19.178
Resultado 3.2 Iniciativas concertadas entre actores públicos y privados para aprovechar el potencial productivo.	31.200	-306	306	31.200
Resultado 1: Pequeños productores articulados en redes desarrollan exitosamente negocios en las cadenas productivas accediendo así a mercados dinámicos				80.928
Línea de acción 1.1: Articulación de redes			65.116	65.116
Línea de acción 1.2: Consolidación de negocios de las redes			12.312	12.312
Línea de acción 1.3: Inteligencia de mercados			3.500	3.500
Resultado 2: Actores públicos y privados impulsan concertadamente el desarrollo de las cadenas priorizadas en los territorios donde interviene el programa				8.600
Línea de acción 2.1. Fortalecimiento y acompañamiento a espacios de concertación público-privado para el desarrollo productivo			3.600	3.600
Línea de acción 2.2 Incidencia en políticas públicas por el desarrollo económico local			5.000	5.000
Resultado 3: Las buenas prácticas validadas son accesibles y útiles a las estrategias y políticas de instituciones locales y nacionales				13.300
Línea de acción 3.1. Identificación y sistematización de mejores prácticas y temas clave			10.800	10.800
Línea de acción 3.2. Difusión de lecciones aprendidas			0	0
Línea de acción 3.3. Intercambio de conocimientos			2.500	2.500

En el presupuesto de Otros Fondos Fiduciarios de la extensión uno, se incluyen ajustes presupuestales a favor de algunas partidas como la 1.3 y 2.3, debido a que el presupuesto de fase de estas incluía montos relativamente bajos en relación a las necesidades reales de ejecución. Mientras que, por otra parte, otras partidas figuran en negativo, debido a que de modo contrario, vemos que no es necesario contar con el total del presupuesto planificado en la fase.

El presupuesto de la extensión dos se ha organizado en función de las actividades necesarias para culminar la ejecución de las actividades de los proyectos estratégicos de las redes de empresas consolidadas y preparar algunas de las actividades de la Fase II.

3. ANEXOS

A1: Presupuesto general marzo - agosto 2008

**PROPUESTA PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA DE APOYO A LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL PERU (APOMIPE)**

USD

Nombre/Compañía

INTERCOOPERATION - MINKA

Función/designación	PRESUPUESTO DE FASE DE MARZO 2005 A FEBRERO 2008	1RA. EXTENSION MARZO A ABRIL 2008	2DA. EXTENSION MAYO A AGOSTO 2008	PRESUPUESTO TOTAL FASE
	Total	Total	Total	Total
	Costos	Costos	Costos	Costos

PARTE 1: Presupuesto para servicios

1.1 REMUNERACIÓN

1.11 Equipo de la sede de la institución ejecutora (IE) Remuneración sede de la institución ejecutora	42,912	-17,483	-1,421	24,008
1.12 Personal extranjero Remuneración personal extranjero	173,857	21,350	1,858	197,065
1.13 Consultor y/o consultores internacionales Remuneración consultor y/o consultores internacionales	42,240	-20,780	-4,210	17,250
REMUNERACIÓN TOTAL 1.1	259,009	-16,913	-3,773	238,323

1.2 COSTOS DIRECTOS Internacionales

1.21 COSTOS DIRECTOS (equipo del proyecto)	33,384	18,205	5,177	56,766
1.22 COSTOS DIRECTOS para la administración	7,066	219	-378	6,907
1.23 COSTOS DIRECTOS de Terceros	4,800	1,600	1,656	8,056
TOTAL COSTOS DIRECTOS 1.2	45,250	20,024	6,455	71,729
TOTAL Parte 1	304,259	3,111	2,682	310,052

Parte 2: Presupuesto para fondos fiduciarios

2.1 COSTOS DE PROYECTO

2.11 Remuneraciones personal local	579,141	52,040	103,033	734,214
2.12 COSTOS DIRECTOS (locales/regionales)	355,661	13,827	44,939	414,427
COSTOS TOTALES DE PROYECTO 2.1	934,802	65,867	147,972	1,148,641

2.2 OTROS FONDOS FIDUCIARIOS

OE1 Fomento de la articulación de MyPE's				
Resultado 1.1: Se ha identificado y calificado conglomerados de MyPE's con actores motivados en territorios y en cadenas productivas con potencial de mercado.	29,400	-315	-24,156	4,929
Resultado 1.2: Empresarios/as de MyPE's articuladas en redes, mejoran sus procesos productivos y de generación de utilidades.	801,753	-22,028	22,026	801,751
Resultado 1.3: Redes de MyPE's en cadenas productivas y territorios se han fortalecido en su gestión y negociación con proveedores y clientes.	282,087	12,323	-12,324	282,086
Resultado 2.1: Creación y funcionamiento de Mesa Regional de Trabajo de REDES	16,050	-93	22,155	38,112
Resultado 2.2: Información relevante para las MyPE's y sus organizaciones sobre cadenas, mercados, servicios, legislación y normatividad.	9,350	-143	143	9,350
Resultado 2.3: Intercambio, coordinación y aportes a estrategias y políticas públicas regionales y nacionales.	22,500	23,446	-23,446	22,500
Resultado 3.1 Actores locales comparten una visión del desarrollo económico de su territorio	18,600	-176	754	19,178
Resultado 3.2 Iniciativas concertadas entre actores públicos y privados para aprovechar el potencial productivo.	31,200	-306	306	31,200
Resultado 1 : Pequeños productores articulados en redes desarrollan exitosamente negocios en las cadenas productivas accediendo así a mercados dinámicos			80,928	80,928
Línea de acción 1.1: Articulación de redes			65,116	65,116
Línea de acción 1.2: Consolidación de negocios de las redes			12,312	12,312
Línea de acción 1.3: Inteligencia de mercados			3,500	3,500
Resultado 2 : Actores públicos y privados impulsan concertadamente el desarrollo de las cadenas priorizadas en los territorios donde interviene el programa			8,600	8,600
Línea de acción 2.1. Fortalecimiento y acompañamiento a espacios de concertación público-privado para el desarrollo productivo:			3,600	3,600
Línea de acción 2.2 Incidencia en políticas públicas por el desarrollo económico local			5,000	5,000
Resultado 3 : Las buenas prácticas validadas son accesibles y útiles a las estrategias y políticas de instituciones locales y nacionales			13,300	13,300
Línea de acción 3.1. Identificación y sistematización de mejores prácticas y temas clave			10,800	10,800
Línea de acción 3.2. Difusión de lecciones aprendidas			0	-
Línea de acción 3.3. Intercambio de conocimientos			2,500	2,500
TOTAL OTROS FONDOS FIDUCIARIOS 2.2.	1,210,940	12,708	88,286	1,311,934
TOTAL Parte 2	2,145,742	78,575	236,258	2,460,575
TOTAL GENERAL	2,450,000	81,686	238,940	2,770,626

Formato 4 – IGV

PRESUPUESTO POR COMPONENTES / ACTIVIDADES Y RUBROS (BIENES Y SERVICIOS) FINANCIADOS CON LOS RECURSOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

Período: Del 01/03/2008 Al 31/08/2008

Número		BIENES Y SERVICIOS FINANCIADOS CON LOS RECURSOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL				TOTAL
Componente	Actividad	1. BIENES		2. SERVICIOS		
		DETALLE	TOTAL	DETALLE	TOTAL	
OE1: FOMENTO DE LA ARTICULACIÓN DE MYPES	R1.1 Se ha identificado y calificado conglomerados de MIPE con actores motivados en territorios y en cadenas productivas con potencial de mercado			Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	4,929	4,929
	R1.2 Empresarios/as de MIPE articuladas en redes, mejoran sus procesos productivos y de generación de utilidades, con atención especial al rol y efecto sobre las mujeres	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible / Pasajes aéreos / Pasajes terrestres /	550,000	Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	251,751	801,751
	R1.3 Redes de MIPE se han fortalecido en su gestión y negociación con proveedores y clientes, con atención especial al rol y efecto sobre las mujeres.			Pago de honorarios	282,086	282,086
OE2: DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA INCIDENCIA EN POLITICAS PUBLICAS	R2.1 Representantes de redes participando en espacios y mesas existentes a nivel local, regional y/o nacional	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible / Pasajes aéreos / Pasajes terrestres /	38,112			38,112

	R2.2 Las MIPE y sus organizaciones manejan información relevante sobre el producto que trabaja la red (mercados específicos, contactos, tecnología, servicios financieros, asistencia técnica, legislación y normatividad)	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible / Pasajes aéreos / Pasajes terrestres /	9,350			9,350
	R2.3 Las MIPE y sus organizaciones intercambian y coordinan propuestas de estrategias y políticas públicas en espacios locales, regionales y nacionales			Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	22,500	22,500
OE3: ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS PARA EL DEL	R3.1 Actores locales comparten una visión del desarrollo económico de su territorio (en colaboración con APODER)	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible	19,178			19,178
	R3.2 Iniciativas concertadas desarrolladas entre actores públicos y privados para aprovechar el potencial productivo (en colaboración con APODER)	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible	31,200			31,200
R1: PEQUEÑOS PRODCUTORES ARTICULADOS EN REDES	1.1 Articulación de Redes	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible	32,000	Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	33,116	65,116
	1.2 Consolidación de Negocios de las Redes	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible / Pasajes aéreos / Pasajes terrestres	6,312	Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	6,000	12,312

	1.3 Inteligencia de mercados			Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	3,500	3,500
R2: Actores públicos y privados impulsan desarrollo de cadenas	2.1 Fortalecimiento a espacios de concertación publico privado	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible / Pasajes aéreos / Pasajes terrestres	1,000	Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	2,600	3,600
	2.2 Incidencia en PP para el DEL	Materiales talleres (papel, plumones, tarjetas) / Alimentación para Talleres / Combustible / Pasajes aéreos / Pasajes terrestres	2,000	Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	3,000	5,000
R3: Buenas prácticas validadas y accesibles	3.1 Identificación y sistematización de mejores practicas			Pago a consultores / Alquiler local talleres / Alquiler de suministros de Cómputo / Mantenimiento de vehículos / transporte local	10,800	10,800
	3.3 Intercambio de conocimientos	Pasajes aéreos / Pasajes terrestres / comunicaciones	2,500			2,500
TOTAL APORTE EXTERNO			691,652		620,282	1 311,934

NOTA: Los totales se expresarán en dólares americanos